



# „Flächen gewinnen“ 2010 – 2016 im Landkreis Böblingen

Projekte, Inhalte, Ablauf, Ergebnisse

*die Vielfalt macht*

LANDKREIS BÖBLINGEN



# Realisierte Projekte

- 2010 Demografie, Innenentwicklung und Wohnraumpotentiale  
Beteiligte Kommunen: Böblingen, Magstadt, Mötzingen, Nufringen
- 2012 Bewusstseinsbildung und Kommunikation zur Mobilisierung von Wohnraumpotentialen  
Beteiligte Kommunen: Deckenpfronn, Hildrizhausen, Mötzingen, Nufringen
- 2013 Gewerbeflächendialog im Gäu (GiG)  
Beteiligte Kommunen: Herrenberg, Bondorf, Gäufelden, Jettingen, Mötzingen, Nagold (ING-Park)
- 2014 Übertragung bereits erprobter Kommunikationsmaßnahmen zur Mobilisierung von Leerständen  
Beteiligte Kommunen: Aidlingen, Schönaich, Steinenbronn, Waldenbuch, Weissach



# 2010 Demografie, Innenentwicklung und Wohnraumpotentiale

Ausgangssituation: Demografischer Wandel – Bevölkerungsrückgang

Folgen: Zunahme der älteren Generation  
Gebäudeleerstände



# 2010 Demografie, Innenentwicklung und Wohnraumpotentiale

- Bestandsaufnahme



Kommunikationsmaßnahmen

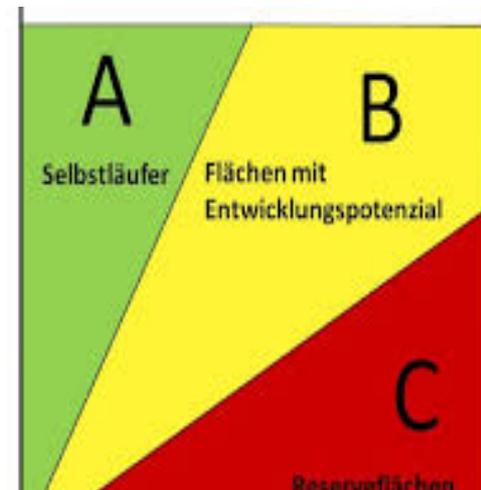


Handlungsempfehlungen



# 2012 Bewusstseinsbildung und Kommunikation zur Mobilisierung von Wohnraumpotentialen

- Aufbau auf Vorgängerprojekt
  - Innenentwicklungsprozess
  - Strukturen etablieren
  - Kommunikation

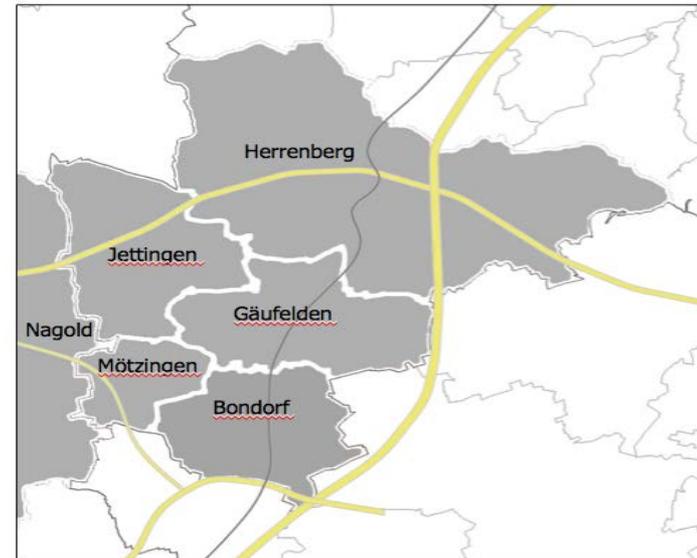


CHEFSACHE  
INNENENTWICKLUNG



# 2013 Gewerbeflächendialog im Gäu (GiG)

## Kooperation statt Konkurrenz



## Kooperationsmodelle:

Gemeinsame Marke „Gäu“, Beteiligung weiterer Kommunen am INGpark, Gründerzentrum, interkommunales Gewerbegebiet, Gewerbeflächenpool

# 2014 Übertragung bereits erprobter Kommunikationsmaßnahmen zur Mobilisierung von Wohnraum

- Ziel: Verankerung der Thematik bei relevanten Zielgruppen in der Kommune
  - Sensibilisierung
  - Zielgruppenkommunikation
  - Strukturen
  - Handlungsempfehlungen



DIE MOTORRADINDUSTRIE ENTDECKT  
NEUE ZIELGRUPPEN:



# Fazit / Ausblick

- Innentwicklungsprozess in den Kommunen etabliert und Strukturen geschaffen für nachhaltige Siedlungsentwicklung  
aber: Prozess ist langwierig, schwierig, zeitintensiv

Neue Konstellation:  
Bevölkerungswachstum →



# Ausblick 2016 – 2018

## Einsetzung eines kommunalen Flächenmanagers

- Neues Projekt 2016: Kommunaler Flächenmanager
  - Öffentlichkeitsarbeit
  - Flächenmobilisierung / Innentwicklungspotentiale
  - Beratungsgespräche mit Grundstückseigentümern
  - Begleitende Methodenevaluierung und Hilfe bei der Einrichtung einer dauerhaften Organisationsstruktur
- Kosten: 88.350 € → Land 50%  
Landkreis 50 %

