Zukunftsstrategie Wirtschaftsstandort Landkreis Böblingen

LANDKREIS BÖBLINGEN

Hintergrund

- Spitze in allen Rankings
- Aber:
  - Zukunftsthemen, wie bspw. Digitalisierung
  - Umbruch Automobilbranche
  - Hoher Exportanteil
  - Fachkräftemangel
  - Flächenmangel

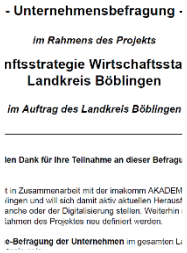
Wollen weiter Spitze bleiben!

Zukunftsstrategie Wirtschaftsstandort Landkreis Böblingen

- Begleitung durch die imakomm AKADEMIE GmbH, Auftrag im März 2018
- 12. April - 28. November 2018
- Einbindung von Vertreter/innen der
  - kommunalen Verwaltung und Wirtschaftsförderung,
  - des Kreistags,
  - ansässigen Unternehmen,
  - wirtschaftsnahen Institutionen und Verbänden, wie IHK, Kreishandwerkerschaft usw.
  - den Bereichen Tourismus, Bildung etc.

Verschiedene Beteiligungsformate

Projektgruppentreffen



Unternehmensbefragung

Expertengespräche

Regional Labs

Abschlussveranstaltung

7 Schwerpunkte und 5 Querschnittsthemen

Quelle: imakomm AKADEMIE, 2018.

Maßnahmen

A: Arbeitsmarkt, Fachkräfte

- Marke Landkreis Böblingen
- Ausbau Ausbildungs- und Hochschulangebot / -standort vorantreiben
- Organisation „Tag der Beschäftigung“

B: Gründer, Unternehmensnachfolge

- Gründerlotse

C: Digitalisierung

- IT-Girlsday
- Genehmigungsverfahren vereinfachen

Maßnahmen

D: Verkehr, Erreichbarkeit, ÖPNV

- Sharing Lösungen
- Flexibilisierung von Arbeitsformen

E: Flächen, Wohnen, Gewerbe

- Kümmerer für (Re)Aktivierung von Flächen und Leerständen

F: Abhängigkeit Automobilbranche

- Risikoanalyse der Verflechtungen unter den Branchen und Betrieben
- Neue Mobilitätskonzepte
- IT-Unternehmen im Digital Hub vernetzen

G: weiche Standortfaktoren

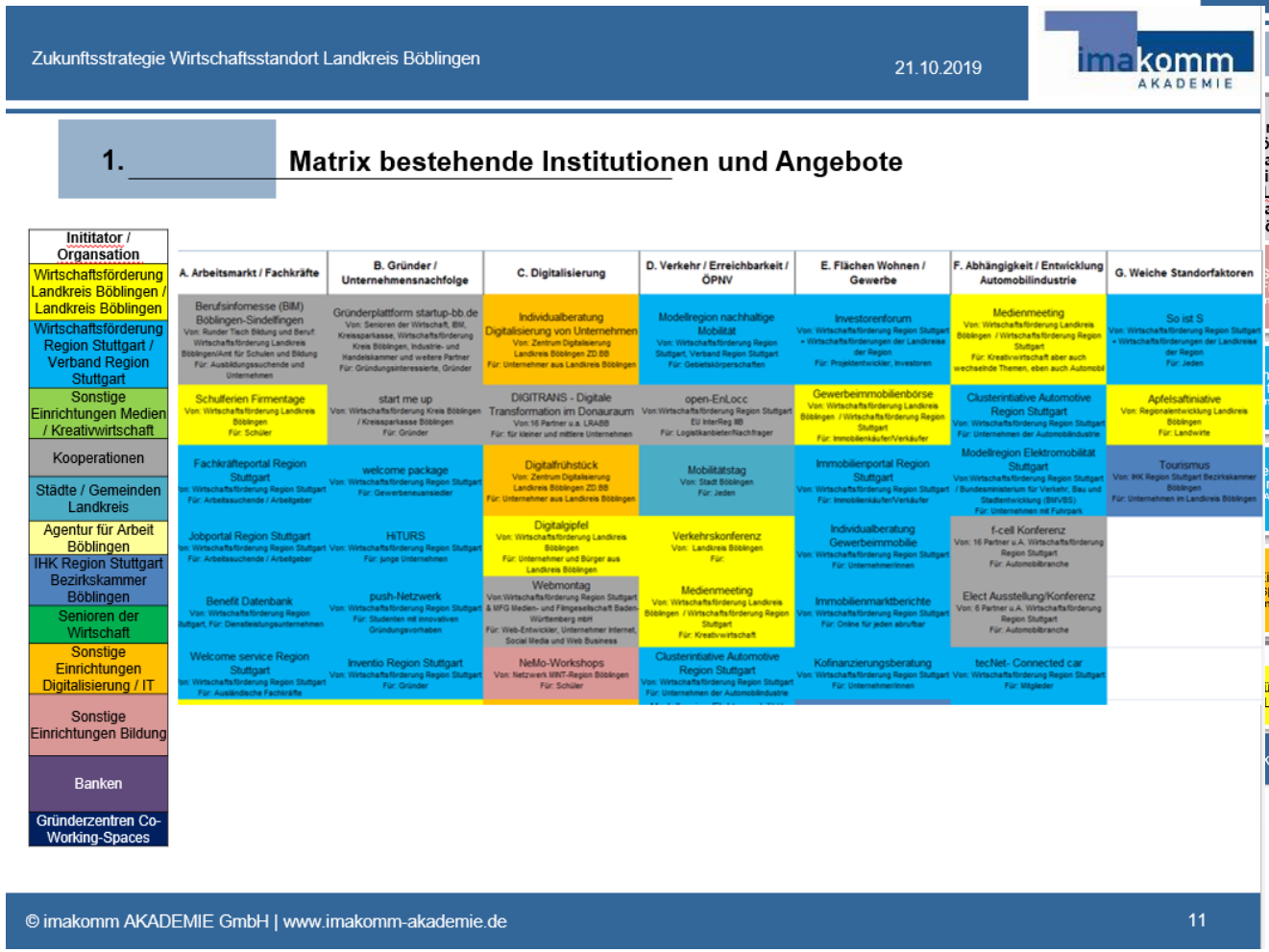
- Belohnungen“ für Nutzung von ÖPNV und Fahrrad

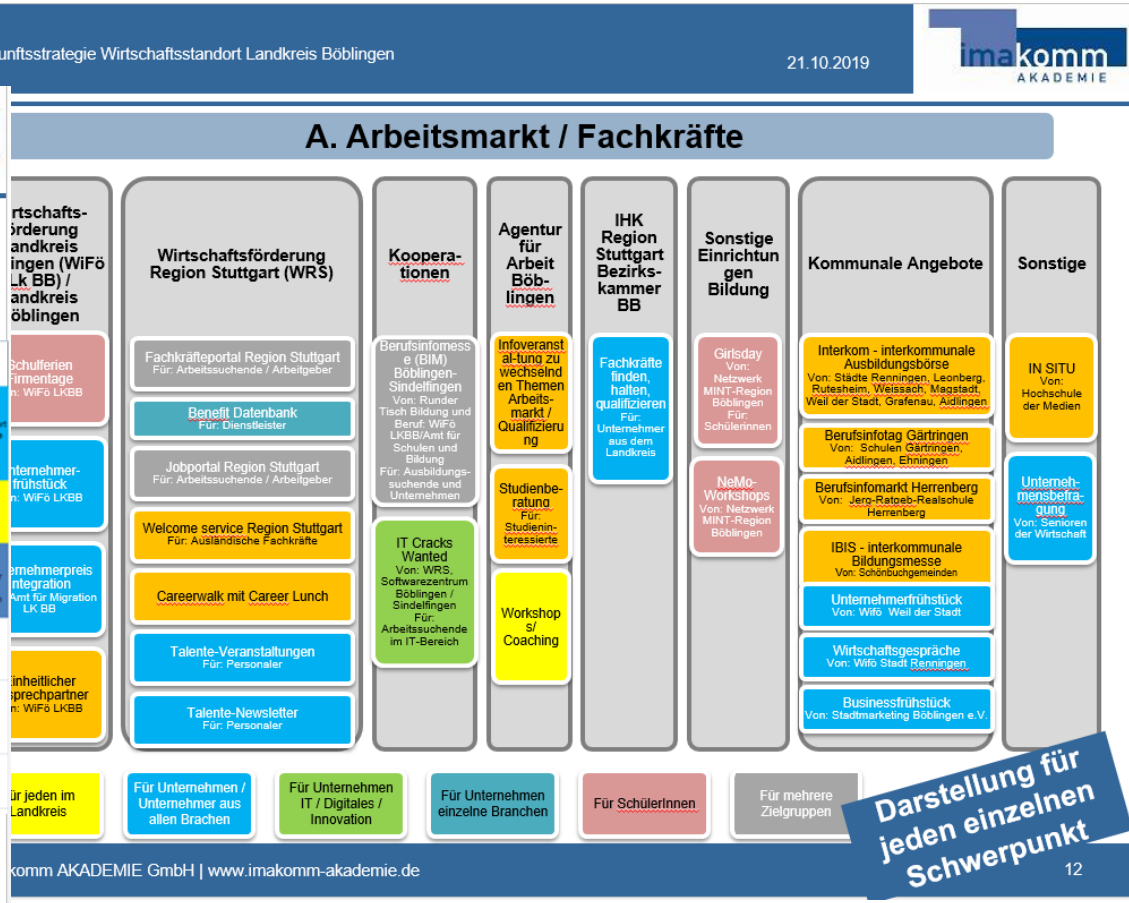
LANDKREIS BÖBLINGEN

Umsetzung

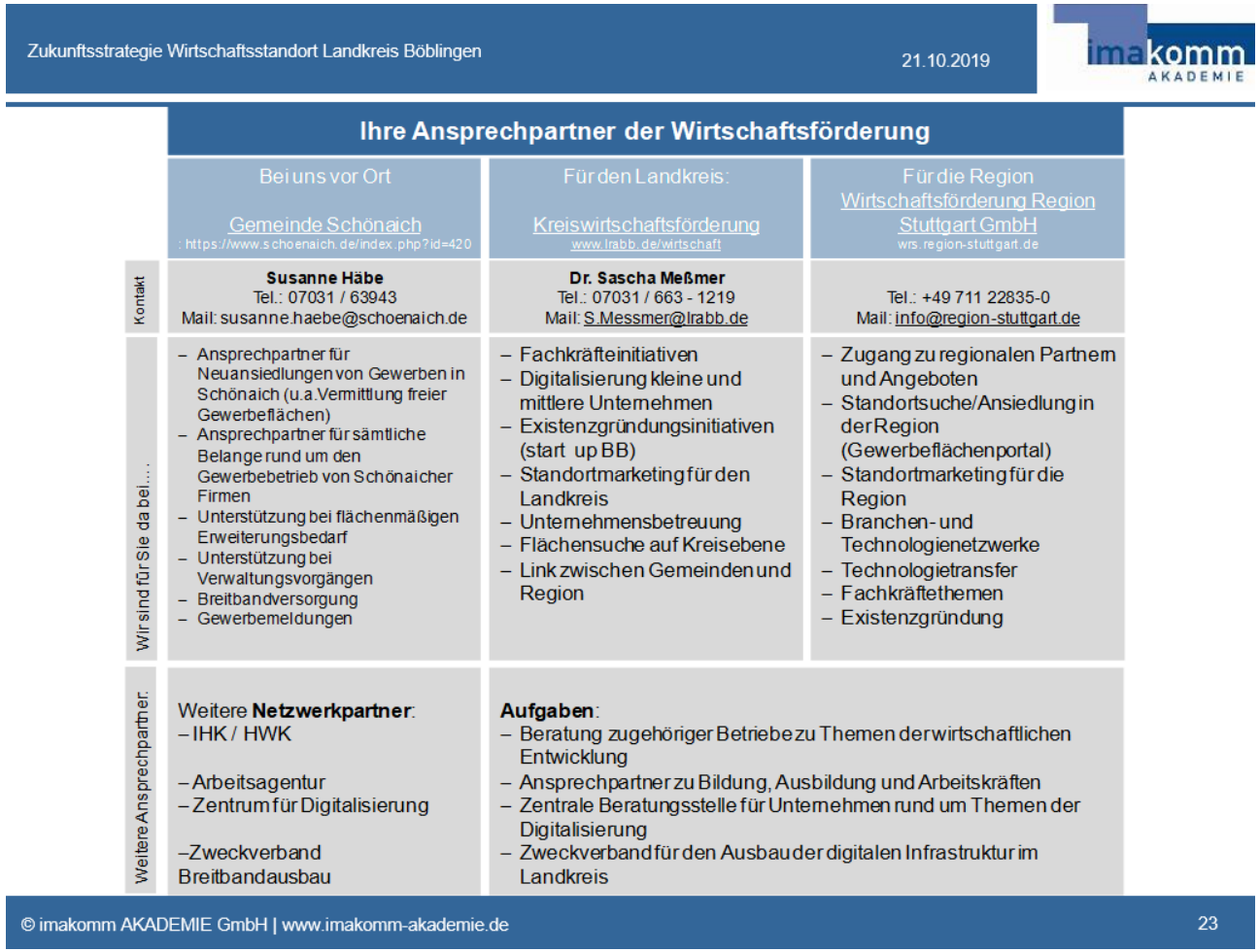
- Einrichtung einer AG Wirtschaftsstarker Landkreis nach Beschluss VFA am 13.02.19
- Seitdem 3 mal getagt
- Erstellung einer Maßnahmenübersicht
- Übersicht Aufgabenteilung Wifös
- Kommunikation
- Einrichtung von Themengruppen

Maßnahmenübersicht





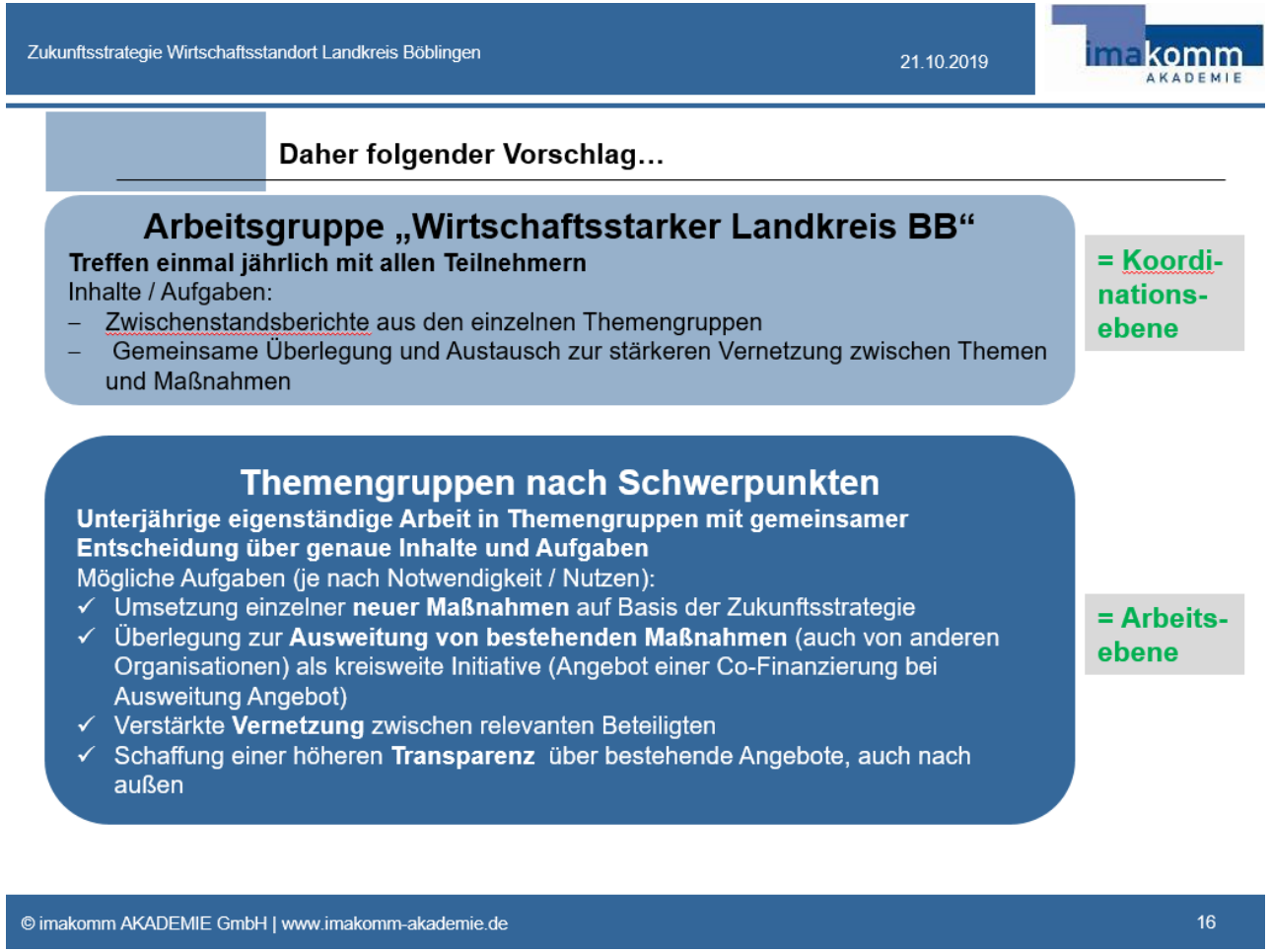
Orientierung Wirtschaftsförderung im Landkreis BB



Gemeinsame einheitliche Außendarstellung der Aufgaben und Ansprechpartner mit den Zielen:

- Transparenz nach außen
- Klarere Übersicht auch für Externe
- Erster Schritt Professioneller gemeinsamer Außenauftritt

Einführung von Themengruppen



Themengruppen

- TG Gründung und Unternehmensnachfolge hat bereits Arbeit aufgenommen
- TG Digitalisierung traf sich erstmals am 11.11.2019
- TG Flächen Wohnen/Gewerbe trifft sich erstmal im Januar 2020. Termin wird noch abgestimmt

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

LANDKREIS BÖBLINGEN