



# Shell Jugendstudie 2019

## Eine Generation meldet sich zu Wort

Jugendhilfeausschuss, Viola Haas, 25.11.2019

# Gliederung

- Grundlagen der Studie
- Wertorientierung der Jugendlichen
- Ängste der Jugendlichen
- Politisches Interesse
- Zusammenfassung



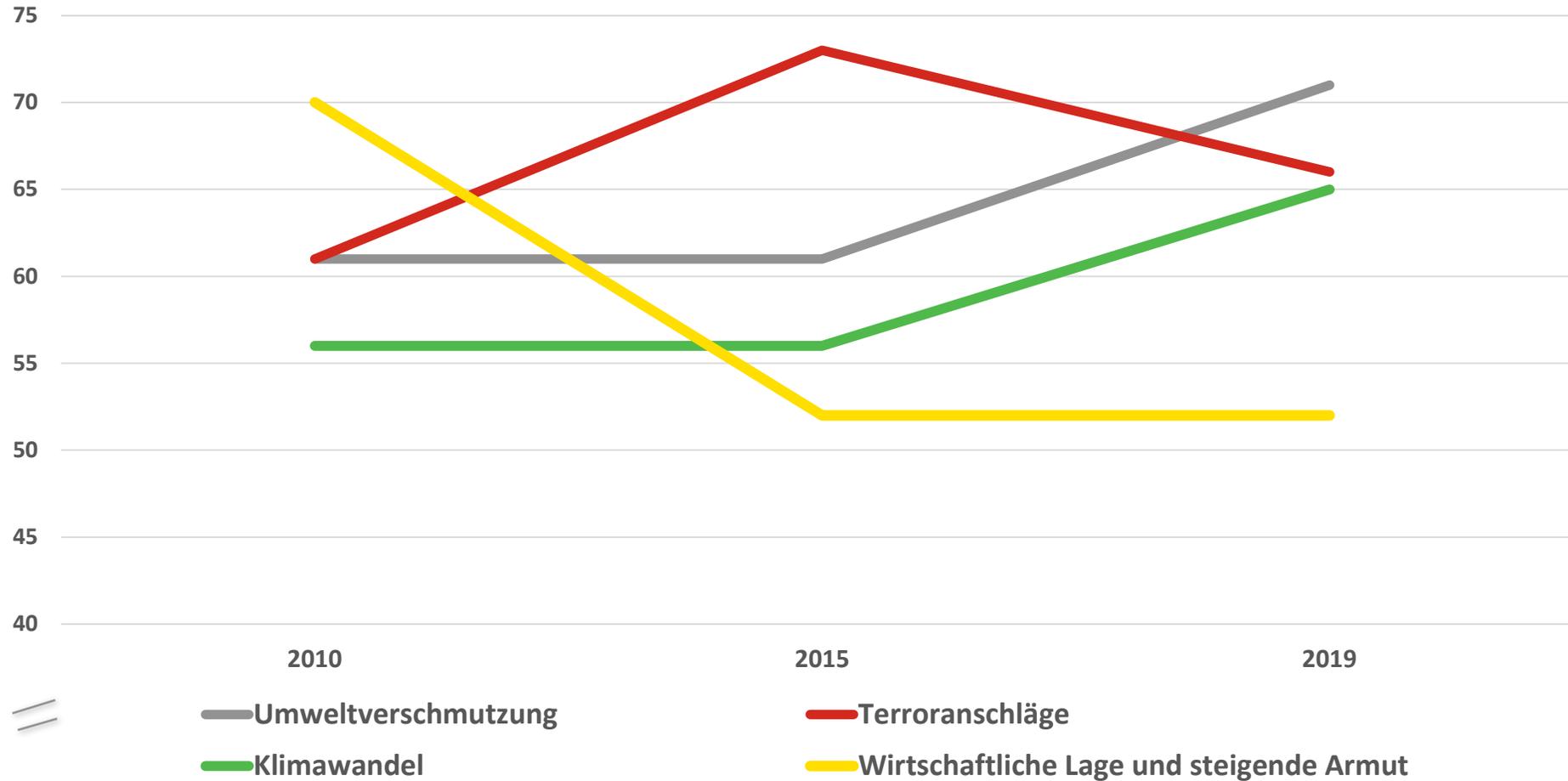
# Forschungsdesign

- Shell Jugendstudie seit 1953
- Januar – März 2019 erhoben
- >2500 Jugendliche 12 – 25 Jahre
- Zusammensetzung aus verschiedenen sozialen Schichten, Altersgruppen, Geschlechtern, Schultypen, Ost/West, deutsch(andere Nationalitäten)
- Quantitativer Teil (98 Fragen)
- Qualitative leitfadengestützte Gespräche
- Stichprobe repräsentativ für Grundgesamtheit der Jugendlichen in Deutschland

# Werte

- Glaube deutlich wichtiger für muslimische Jugendliche (69%) als für katholische Jugendliche (39%) und evangelische Jugendliche (24%).
- Familie und soziale Beziehungen besonders wichtig und traditionell
  - Ca. 2/3 wollen eigene Kinder
  - Traditionelles Familienbild:
    - 54% wollen männlichen Allein- oder Hauptversorger
    - 3% weibliche Versorgerin
  - 74% wollen eigene Kinder so erziehen wie sie selbst erzogen wurden
- Eigenverantwortlichkeit, Gesetz und Ordnung respektieren, Umweltschutz

# „Das macht mir Angst“

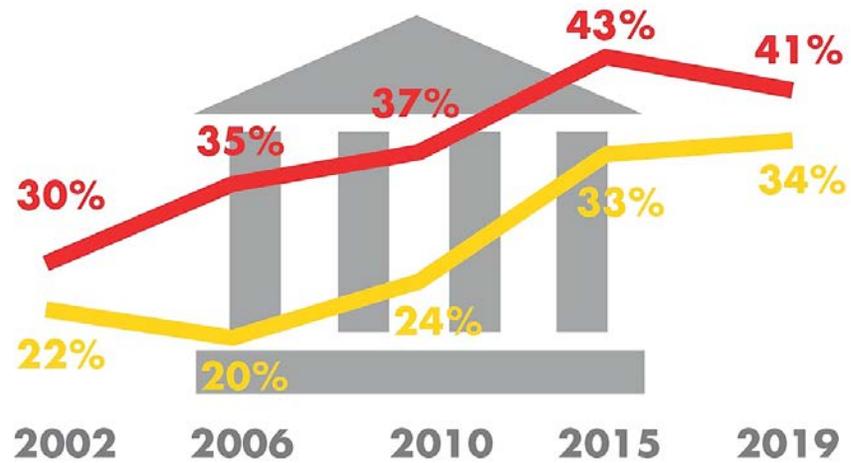


# Politikinteresse

## Interesse an Politik

Politisches Interesse bleibt stabil

Bedeutung von politischem Engagement steigt



Quelle: Shell Jugendstudie 2019

## Politikverdrossenheit auf hohem Niveau

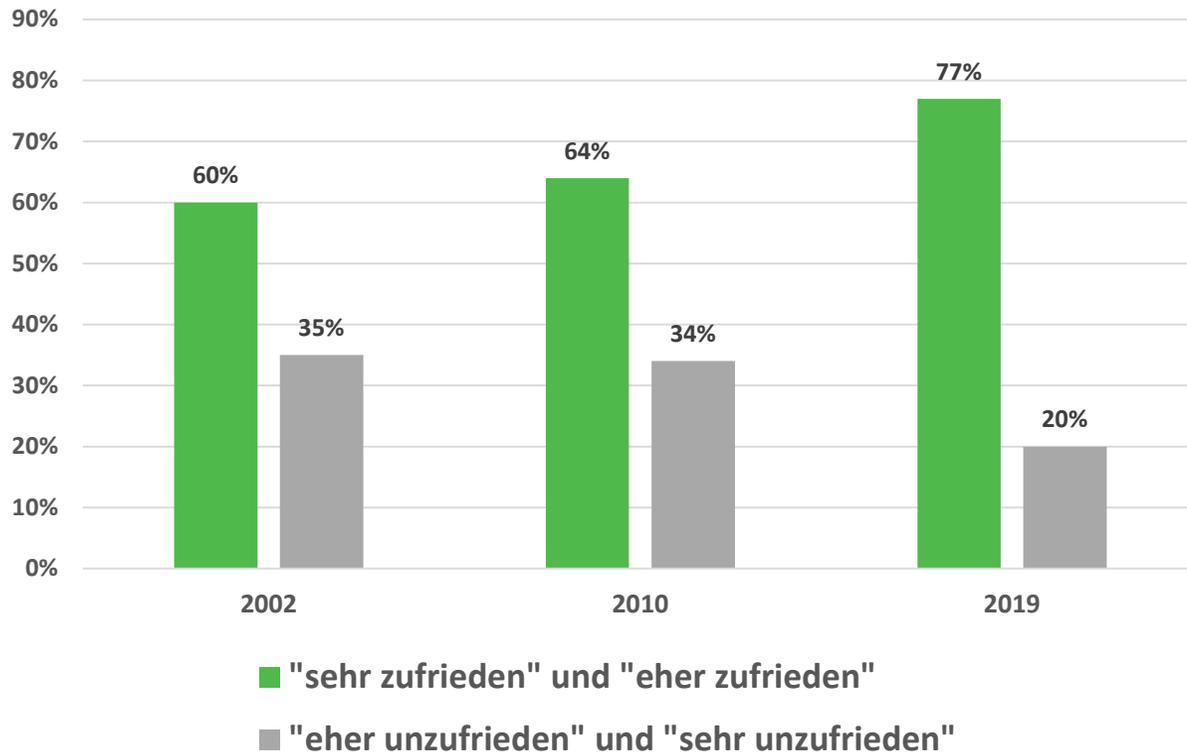
71% „Politiker kümmern sich nicht darum, was Leute wie ich denken“

27% „Stimme nicht zu“

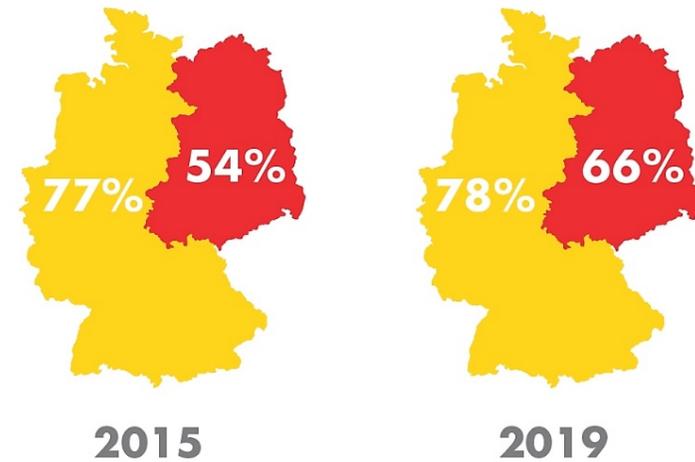
2% k.A.

Quelle: Shell Jugendstudie 2019

# Zufriedenheit mit der Demokratie in Deutschland

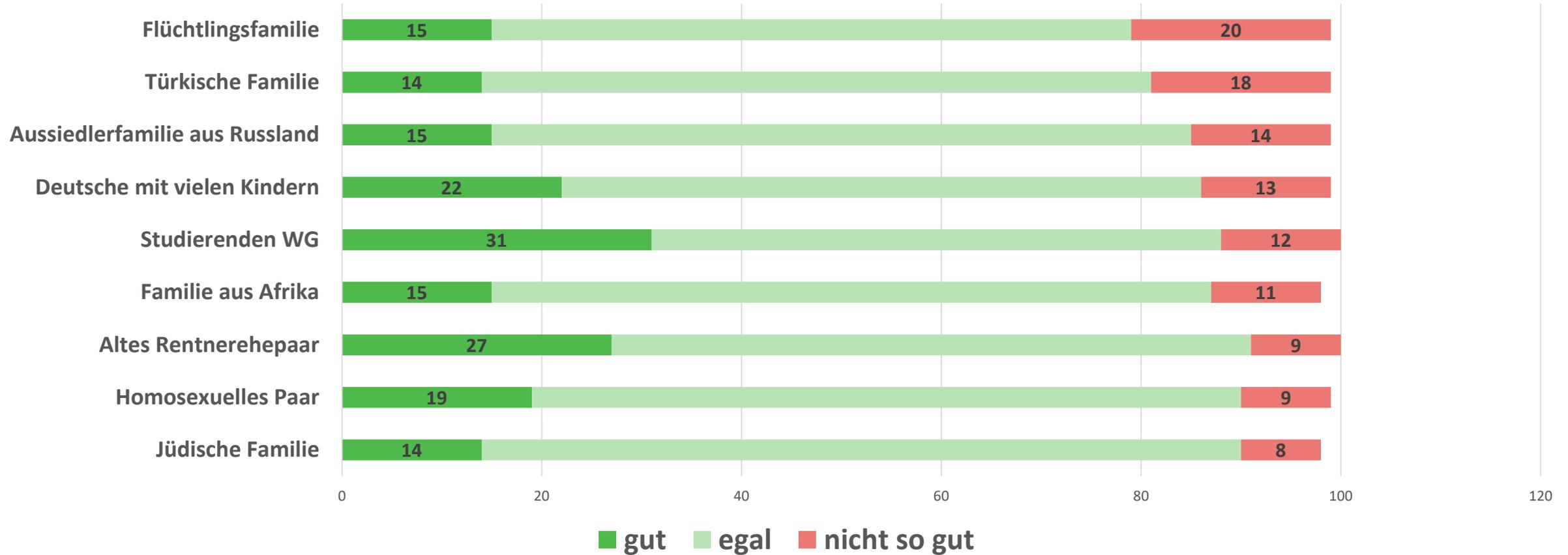


**Zufriedenheit mit der Demokratie  
gleicht sich weiter an**

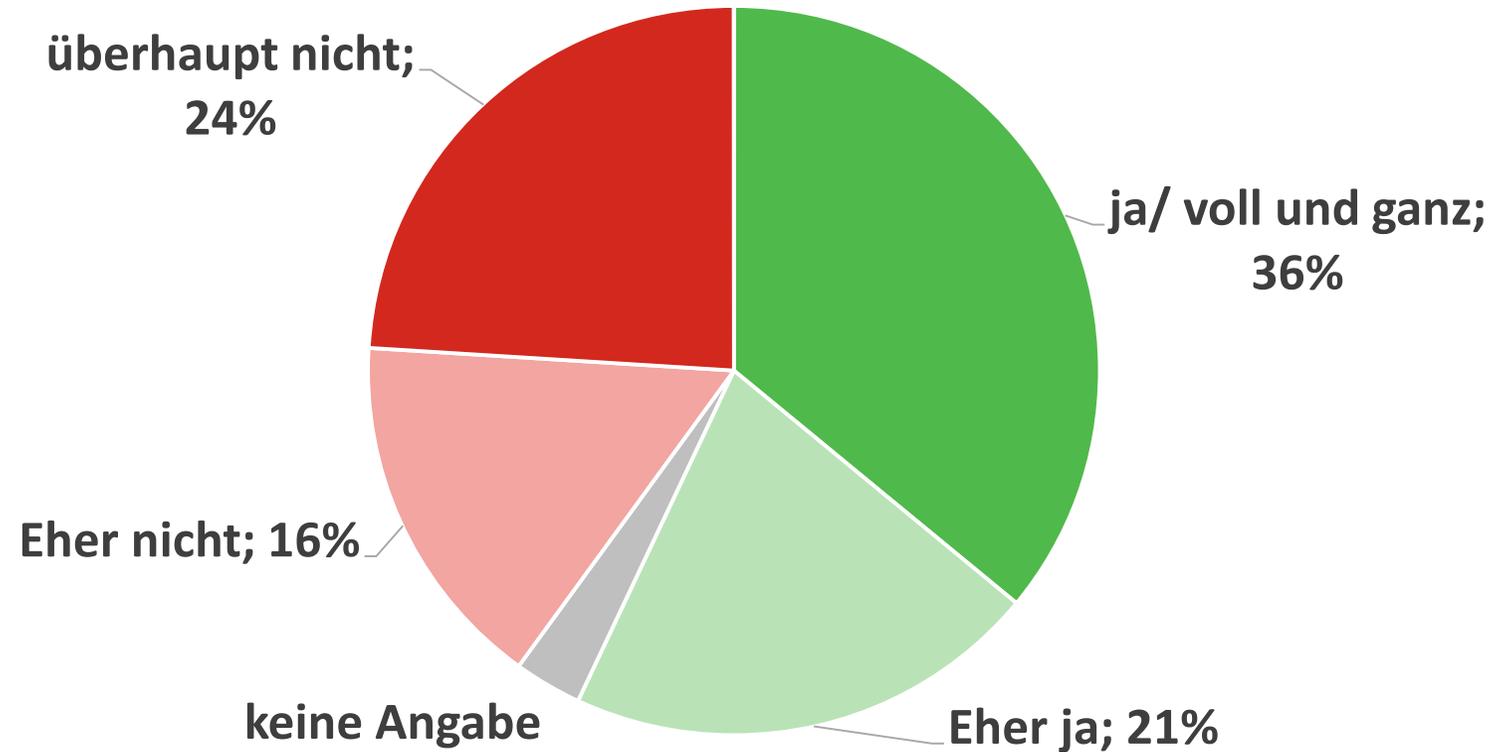


Quelle: Shell Jugendstudie 2019

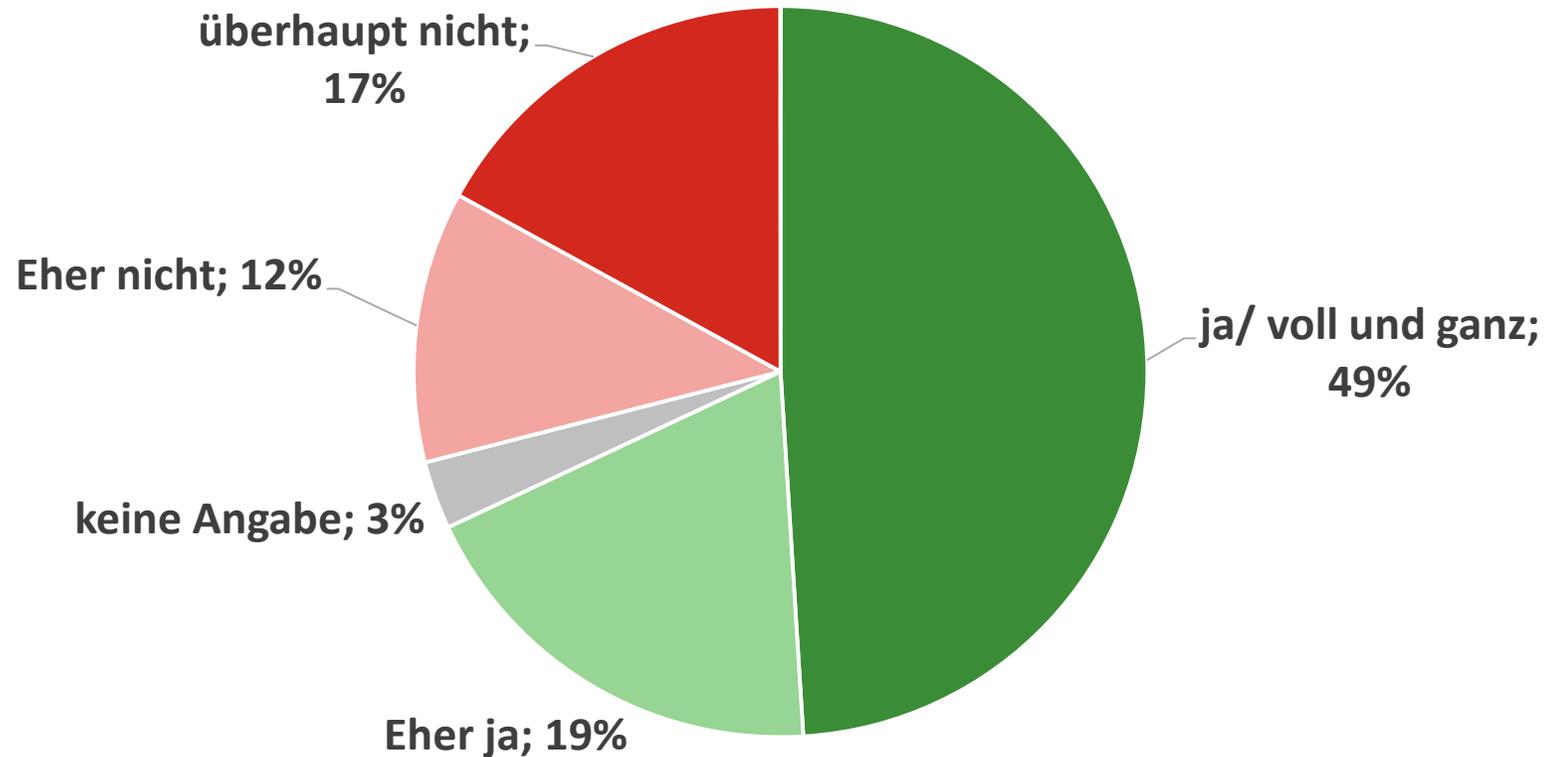
# Wie fändest du es, wenn in die Wohnung nebenan ... einziehen würden?



# „Ich finde es gut, dass Deutschland viele Flüchtlinge aufgenommen hat“

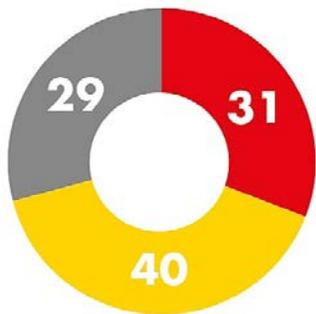


# „In Deutschland darf man nichts Schlechtes über Ausländer sagen, ohne gleich als Rassist beschimpft zu werden“

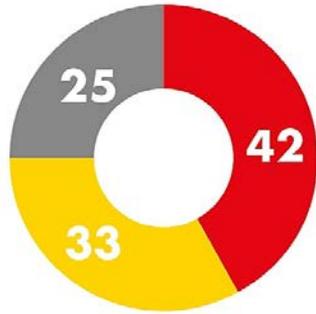


# Populismusorientierung

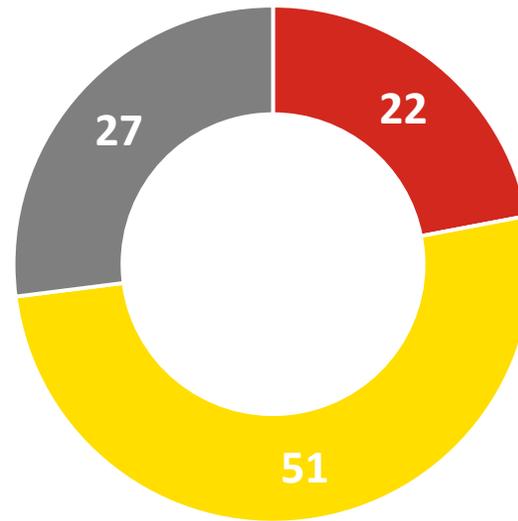
**Populismusorientierung**  
eher populistisch welttoffen  
nicht eindeutig festgelegt  
Angaben in %



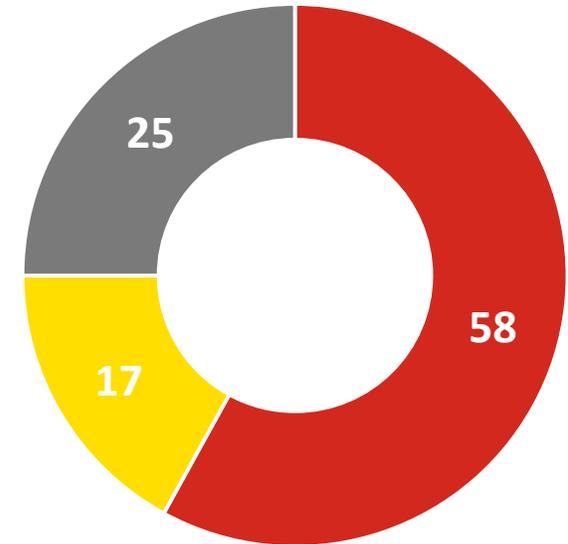
West



Ost



Abitur/ FH-Reife



Hauptschulabschluss/ Kein Schulabschluss

Quelle: Shell Jugendstudie 2019

# Zusammenfassung

- Großteils einheitliche Jugend
  - Annäherung zwischen den Untergruppen
  - Polarisierung von 21% der Jugendlichen (9% „Nationalpopulisten“, 12% „Kosmopoliten“)
- Traditionelle Werte stehen hoch im Kurs
- Wirtschaftliche Themen weniger wichtig
- Neue Ideale sind Achtsamkeit, Gesundheit, Nachhaltigkeit