



Gründung einer Gesellschaft zur Vermarktung, vornehmlich regional erzeugter landwirtschaftlicher Produkte und Dienstleistungen aus Schönbuch und Heckengäu

I. Vorlage an den

Umwelt- und Verkehrsausschuss
zur Vorberatung

11.07.2022
öffentlich

Kreistag
zur Beschlussfassung

25.07.2022
öffentlich

Unsere Erzeuger

Unsere Erzeuger: innen bewirtschaften nachhaltig und umweltschonend. Aus Liebe zur Natur und dem, was sie hervorbringt.



Beste Qualität

Hochwertige Produkte aus der Region. Genuss auf kurzen Wegen auf den Tisch. Und mit einer konkreten Naturschutzleistung verknüpft.



Inklusion

Menschen mit Behinderung packen und liefern die Produkte aus. Sie werden somit in das alltägliche (Arbeits-) Leben in der Region integriert.



WOFÜR STEHT DIE REGIONALMARKE?

Transparenz

Transparenz fördert bei Verbraucher: innen und der Gesellschaft die Wertschätzung für regionale Produkte.



Aktives Miteinander

Wir vernetzen (regionale) Akteure aus Tourismus, Politik, Handel, Land- und Forstwirtschaft.

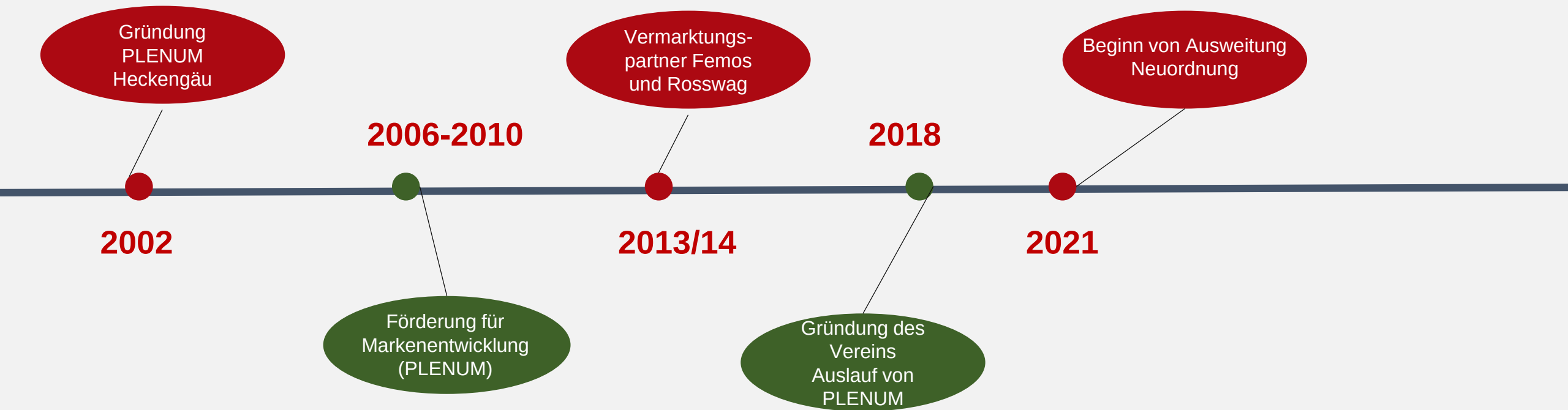


Unser Versprechen

Nähe schafft Vertrauen: Mit unserem Qualitätsprogramm sorgen wir für gleichbleibende Qualität und schaffen damit Vertrauen.



Mit der 2008 gegründeten Regionalmarke für Heckengäu und Schönbuch werden regionale Wertschöpfungsketten und die Regionalvermarktung gestärkt. Seit 2018 wird die Marke von dem gleichnamigen Verein geführt.



UNSERE MARKENHISTORIE



VISION

Die Menschen sollen hochwertige und nachhaltig produzierte Erzeugungen genießen und erleben können. Als zufriedene Kunden vertrauen sie auf uns Erzeuger und Verarbeiter in der Region und wertschätzen unseren Einsatz zum Wohl von Menschen, Tieren und Umwelt.

MISSION

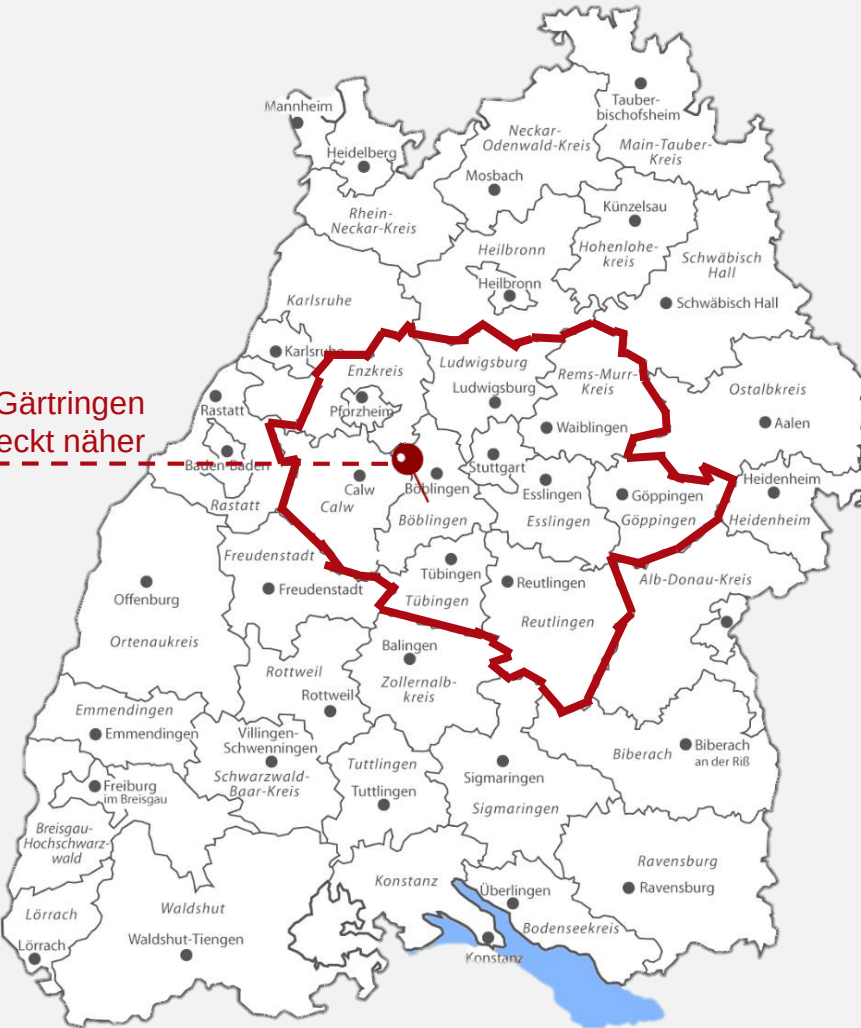
Wir arbeiten entlang der gesamten regionalen Wertschöpfungskette zusammen. So können wir

- die Potenziale der Region optimal nutzen, die Menschen mit dem Herstellen hochwertiger Lebensmittel begeistern und diese den Konsumenten nahebringen.
- uns mit relevanten Akteuren innerhalb und außerhalb der Region vernetzen, um unsere Botschaft präsent zu machen.
- es der jetzigen und der nachfolgenden Generationen ermöglichen, ihren Lebensunterhalt durch nachhaltige Lebensmittelerzeugung zu verdienen.

UNSER WIRKUNGSGEBIET



Gärtringen
HEIMAT-Nichts schmeckt näher



Unsere Erzeuger - Unsere Region - Zusammen für Nachhaltigkeit

Die Marke verbindet Erzeuger: innen und Landwirte: innen in unserer Region, die Ihre Felder nachhaltig bewirtschaften, unsere Kulturlandschaft pflegen, sowie einen spürbaren Beitrag zum Naturschutz leisten. Dieser Einsatz wird von den Verbraucher: innen mit dem Kauf der Produkte wertgeschätzt. Der erzielte Mehrpreis für Qualität und Naturschutz wird direkt an den Landwirt: in weitergegeben.

UNSERE ZIELGRUPPE



20 % der Endverbraucher sind bereit mehr Geld für regionale Produkte auszugeben.

Bei rund 3,7 Mio Einwohner im Großraum Stuttgart entspricht das 600 - 700.000 potenzielle Kunden.

DISTRIBUTION

HANDEL



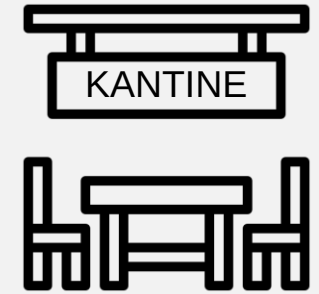
- Lebensmittelhandelsketten
- Großhandel
- Hofläden
- Lebensmittelfachmärkte und Getränkefachmärkte
- Onlineshops (eigener und externe Webshops)

GASTRONOMIE

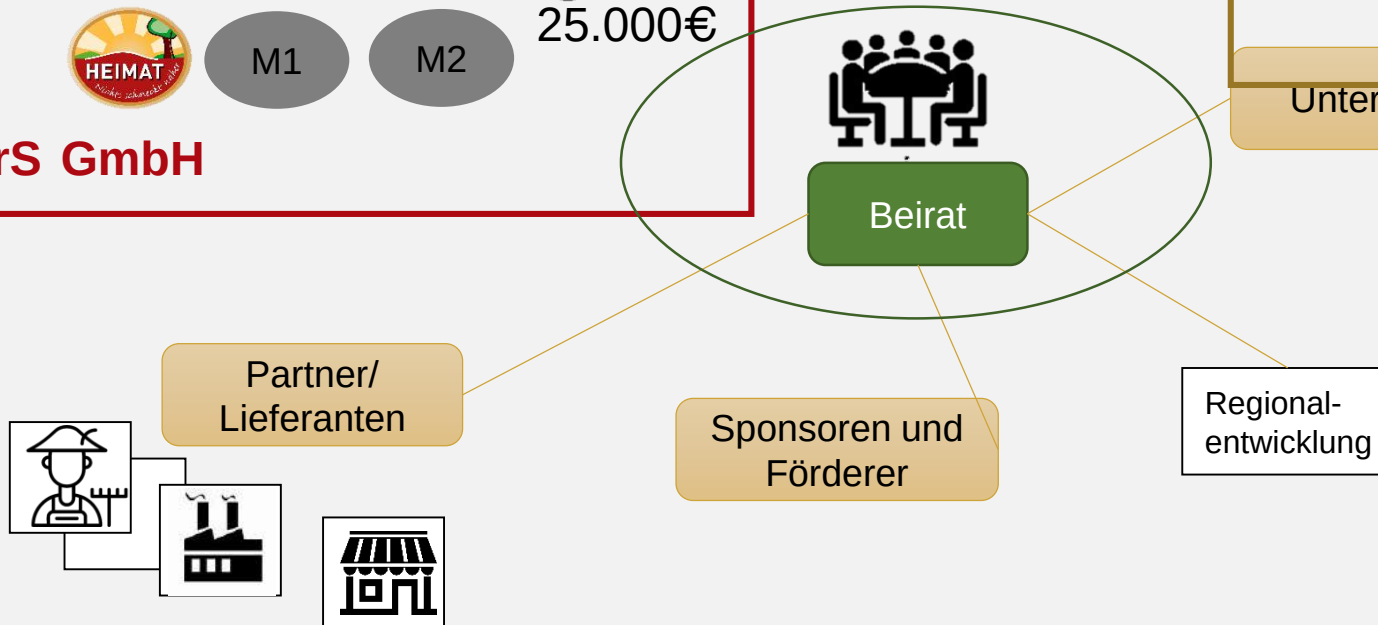
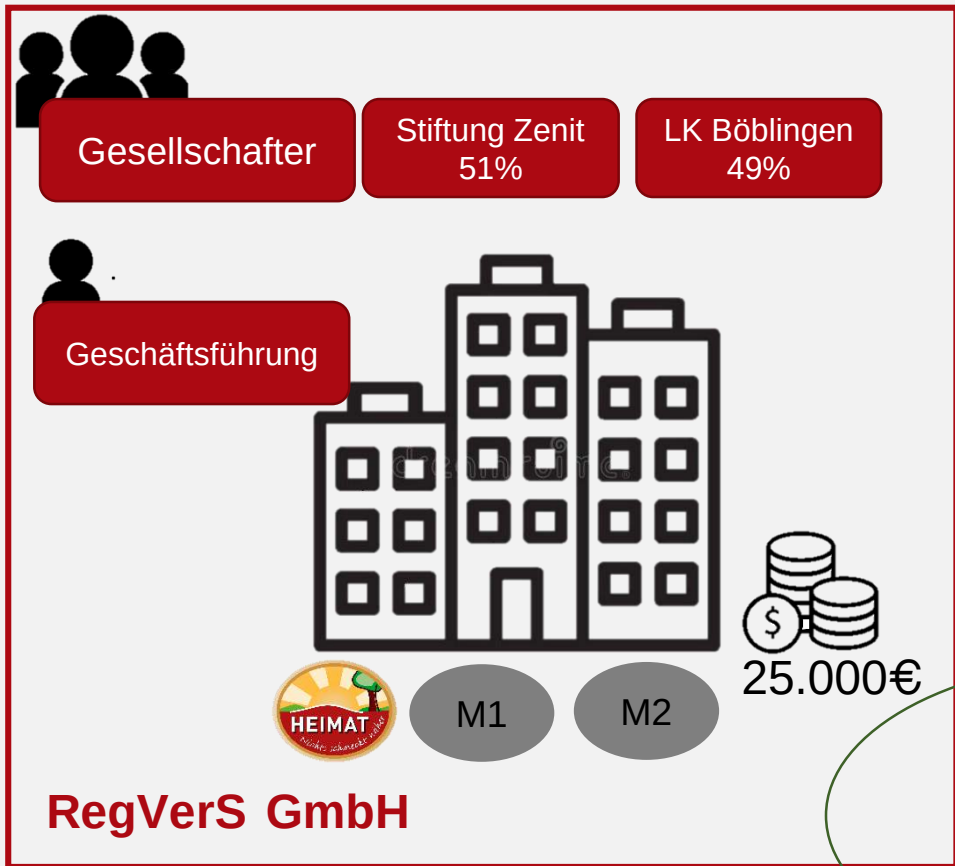


- Restaurants
- Gaststätten
- Locations
- Bar/Café
- Caterer
- Hotellerie

GROSSVER- PFLEGUNG



- Betriebsverpflegung in Kantinen und Mensen
- Sozialverpflegung in Krankenhäusern, Altersheimen, Pflegeheimen, Bildungseinrichtungen (Schulen, Kindergärten und -tagesstätten)



PRODUKTENTWICKLUNGEN



Eier



Maultaschen



Spinat & Zwiebel



Fleischprogramm



Mehl für Teig



Fleischprogramm



Zucker



Mehl & Mehlmischungen



Käse



Obst- & Gemüseboxen



Sirup



**VIELEN DANK
FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**