

KT-Drucks. Nr. 216/2022

Landratsamt Böblingen, Postfach 1640, 71006 Böblingen

Der Landrat

Sascha Meßmer
Telefon 07031-663 1608
Telefax 07031-663 91608
s.messmer@lrabb.de

Az:
06.10.2022

Tourismuskonzeption

Anlage 1: Tourismusentwicklung in Schönbuch & Heckengäu 2008-2022

Anlage 2: Tourismuskonzeption - Positionspapier und Orientierungsrahmen

I. Vorlage an den

Verwaltungs- und Finanzausschuss
zur Kenntnisnahme

25.10.2022

öffentlich

II. Bericht

Hintergrund:

Nachdem erstmalig in 2008 eine SWOT Analyse für Plenum Heckengäu erstellt wurde, folgte 2010 eine erste touristische Basisanalyse für den Landkreis Böblingen. Nach rund 10 Jahren war eine erneute Betrachtung der freizeittouristischen Entwicklung der Region Schönbuch & Heckengäu erforderlich. Viele Projekte, wie bspw. die Freiluftgalerie SCULPTOURA und der Schönbuchturm wurden zwischenzeitlich realisiert und beeinflussen und stärken folglich die Arbeit und Positionierung der Tourismusinitiative.

Inhalt:

Ende 2019 wurden, in Zusammenarbeit mit den Kommunen und weiteren Partner:innen sowie unter Beachtung der aktuellen Pandemiedynamik, erste Themen identifiziert und priorisiert, die für die freizeittouristische Entwicklung der Region Relevanz haben.

Anfang 2022 wurde die Tourismuskonzeption fertiggestellt. Diese dient als pragmatisches Positions- und Orientierungspapier für die zukünftige Arbeit der Tourismusinitiative unter dem Label „Natur.Nah. Schönbuch & Heckengäu“. Themen wie Rollenverständnis, zentrale Aufgaben, Profilierung, Zielgruppen, regionale Kommunikation, Marketingmaßnahmen, touristische Infrastruktur und Angebote werden in der Tourismuskonzeption dargestellt. Diese Positionierung soll dazu beitragen, die Arbeit der Tourismusinitiative zu bewerten und ihr das Gewicht zu geben, das sie für eine erfolgreiche Weichenstellung für die zukünftige Entwicklung des Tourismus´ im Landkreis benötigt.

Bedeutung:

Die Potenziale des Tourismus für die Lebensqualität der Bürger:innen und für die Wirtschaft in der Region werden oft noch unterschätzt. Ein touristisches Angebot vor der eigenen Haustür ist wertvoll, dies hat die Pandemie bestätigt; nicht nur unsere Gäste, alle profitieren davon.

Kultur und naturbezogene touristische Angebote tragen zur regionalen Wertschöpfung, Lebensqualität und Zufriedenheit der Wohnbevölkerung bei und sind einen wichtiger Beitrag zum Erhalt der Kulturlandschaft. Sie sind Teil der Gesundheitsprophylaxe, fördern Naturverbundenheit und -sensibilität für Umweltthemen und unterstützen viele weitere gesellschaftlich relevante Themen. Die wirtschaftliche Wichtigkeit des Tourismus, auch im Hinblick auf die Fachkräftegewinnung und -bindung sollte hinsichtlich der positiven Auswirkungen nicht unterschätzt werden. Die Naherholung und der Tourismus gewinnen immer mehr durch einen Bewusstseinswandel in der Gesellschaft an Bedeutung.

Auch die Landesregierung hat diese Entwicklung erkannt und seit diesem Jahr das Projekt „Tourismus.Bewußt.Stärken“ auf wen Weg gebracht. Tourismus ist weit mehr als die Beziehung zwischen Gästen und Gastgebenden. Mit dem Projekt wird das Ziel verfolgt, die Akzeptanz und die Unterstützung für die Branche zu steigern. Der Tourismus soll als wichtiger Faktor für ein gutes Leben, auch für die einheimische Bevölkerung, verstanden werden. Dadurch soll ein positives Umfeld für langfristiges und nachhaltiges Wachstum unterstützt werden.

Auch die die Tourismusinitiative möchte mir Ihrer Arbeit dieses Bewusstsein in der heimischen Bevölkerung, aber auch bei unseren potenziellen Gästen stärken.

In einem ersten Newsletter Anfang 2022 hat die Tourismusinitiative auf Ihrer Arbeit aufmerksam gemacht und gezeigt, wie effektiv und produktiv sie ihre Projekte umsetzt. Gleich zwei neue Land.Touren und das Gemeinschaftsprojekt Schwaben Bike Trail wurden bspw. in 2021 realisiert und haben das Portfolio weiter aufgewertet.

Im Nordkreis wurden weiterhin Anfang des Jahres verschiedene neue Projekte angestoßen, wie die MTB-Initiative, die Verlängerung der SCULPTOURA von Weil der Stadt nach Leonberg sowie eine neue Land.Tour bei Weil der Stadt. Der bekannte Museumsradweg wird 2023/2024 im Rahmen des Förderprogramms des Verbands Region Stuttgart zur Landschaftsparkroute und neu als Entdeckertour vermarktet.

Neben der Entwicklung neuer Angebote und der diversen Marketingaktivitäten ist der Tourismusinitiative die Zusammenarbeit und Vernetzung mit den Kommunen im Landkreis, Partner:innen und Akteur:innen ein wichtiges Anliegen. Seit 2021 wurde die Zusammenarbeit mit der DeHoGa intensiviert um durch Projekte die Auswirkungen der Pandemie und den Einbruch des Übernachtungstourismus zu kompensieren.

Die Zugehörigkeit zur Tourismusregion Stuttgart wird durch die neue Markenbildung und den neuen Strategieplan der Region Stuttgart verstärkt und bei den Marketingaktivitäten eingebunden.

Das vielfältige Angebotsportfolio findet man auf der touristischen Website www.schoenbuch-heckengaeu.de. Diese wurde mit dem Relaunch 2019 moderner gestaltet und passt sich stetig den Bedürfnissen unserer Gäste an.

Die Freizeitregion Schönbuch & Heckengäu hat viel zu bieten! Bedeutend für eine positive Entwicklung sind die Stärkung des Bewusstseins und die Akzeptanz für dieses Themenfeld. Hieran wird stetig gearbeitet.



Roland Bernhard