

# Natur. Nah.

Schönbuch & Heckengäu



## Tourismusentwicklung in Schönbuch und Heckengäu

Ausgewählte Stationen auf dem Weg zur  
Naherholungs- und Freizeitregion

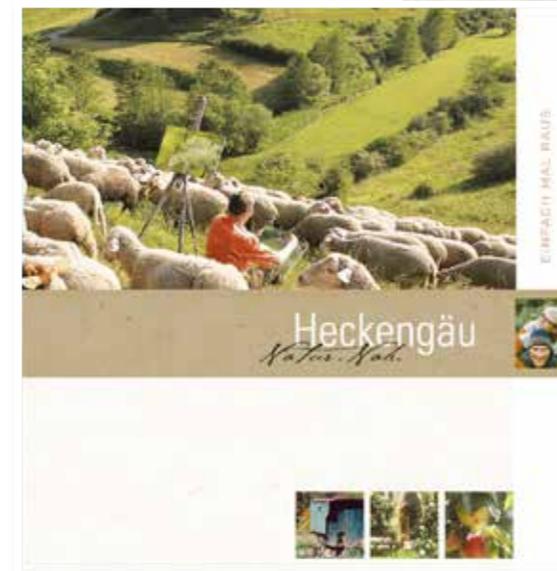
# Die Reise beginnt ...

Wichtige Stationen  
kurz skizziert:



- SWOT-Analyse zu Freizeit und Tourismus
- PLENUM Heckengäu
- Startpunkt für Profilierung und Entwicklung als Naherholungs- und Freizeitregion

**Bewusstsein bilden.**  
In die Region strahlen  
und überzeugen.



- Einfach mal raus – Imagebroschüre Heckengäu Natur.Nah.
- Erste eigene touristische Website mit Claim und wiedererkennbarer Layoutlinie



## Präsenz zeigen:

Freizeitbotschaften nach innen und außen senden, Leistungsträger unterstützen.

Heckengäu  
*Natur.Nah.* Köche



Regionale Genusserlebnisse



Die Heckengäu.Köche legen sich ins Zeug und bieten regionale Gaumenfreuden vom Feinsten in ihren Gasthäusern und Restaurants und bei den zahlreichen Schlemmerma(h)len an besonderen Orten.

Damit der Sonntagsspaziergang zur reinen Freude und Wegfinden kinderleicht wird: die Heckengäu-App.

„Marketingmaßnahmen wie Presseartikel, Infobriefe, Runde Tische, Veranstaltungskalender und Website stellen die schönsten Seiten der Region vor.“

- Thema Genuss – Heckengäu.Köche gehen an den Start
- Wandertipps mit GPS-Daten
- Das Heckengäu-Magazin wird veröffentlicht

## Auf einen Blick:

Bewegungsorientierte Naturerlebnisse, regionale Genuss- und Kulturerlebnisse, Termine, Tipps.



## Sich zeigen!

Neue Produkte entwickeln,  
regionale Wertschöpfung generieren.



Außenmarketing – Selbstbewusst und  
stolz die Stärken präsentieren

Erfolgreiche Wanderpauschalen  
mit Gepäcktransport

- Erste CMT-Teilnahme
- Gäu.Rand.Weg-Pauschale –  
Wandern ohne Gepäck



2010

## Gemeinsam ist Tourismus stark:

„Kooperationen, Netzwerke und  
Partnerschaften sind das Lebenselixier  
der Branche.“

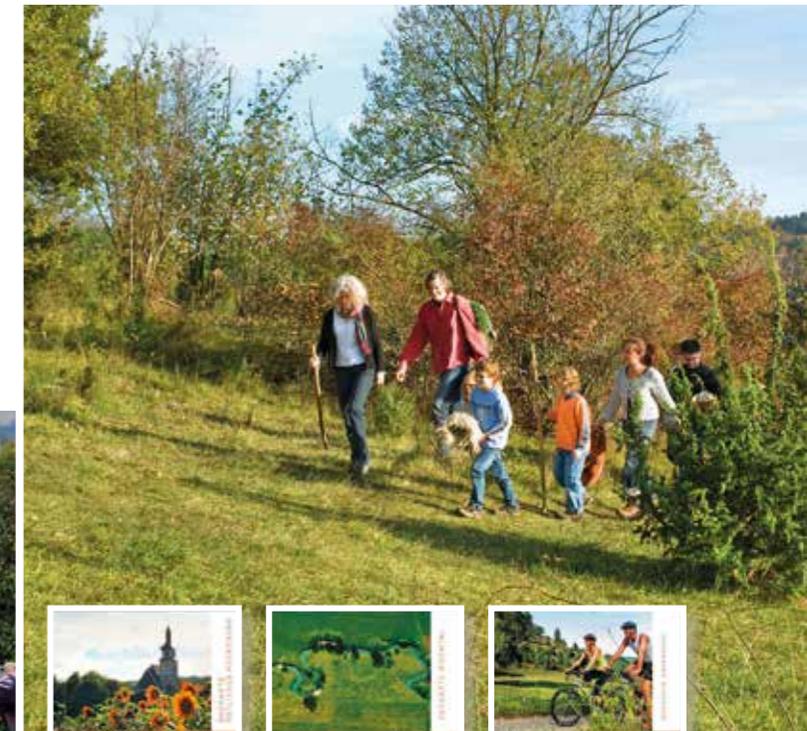
Unsere bisherigen Projektpartner:  
Naturpark Schönbuch, LK Calw,  
Enzkreis, Reutlingen, Tübingen,  
Streuobstparadies, Region Stuttgart,  
TMBW, ...

## Immer am Ball bleiben!

Produkte weiterentwickeln,  
Bestand pflegen,  
interkommunale und regionale  
Zusammenarbeit pflegen.



- Natur.Kunst.Aktion – Reiterhof Toll  
Kombination mit Steinmetz-Festival
- Neues Wanderwegekonzept für den Landkreis



- E-Bike Touren/Kult.Tour.Radweg/  
Würm.Rad.Weg

2012

**Neue Medien und Trends berücksichtigen.**  
Regionale Messen und Events.



*„Regionalentwicklung und Tourismus arbeiten Hand in Hand und gehören zusammen.“*

- Facebook/Social Media
- Slowfood-Messe
- Schönbuch.Köche
- Regionalmarke HEIMAT – so schmecken Schönbuch und Heckengäu!



- Wanderkarten
- Gäu.Rand.Weg
- Wandern zum Quadrat

- Zusammenlegung Freizeitregion Heckengäu und Schönbuch

- Start Land.Touren: SchönbuchTrauf, PfadFinder, VenusBerg und TierTour

**2013**

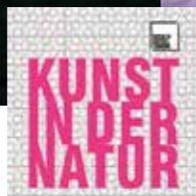
**2014**

**Highlights setzen.**  
Neue Produkte entwickeln,  
Synergien nutzen.



# SCULPTOURA

- Freiluftgalerie
- Radweg
- Kulturevents
- Führungen





**Qualifizieren und beraten.**  
Aktives Innen- und Außenmarketing betreiben.



**Land.Tour Pfad Finder**

Ti odidatur? Quis delictis delictum. Nam et essequi de quo blate exsistit, sum qui comedia aram doloria 25 km, such in Feldschritten mit 11 und 14 km wanderbar. abkürzung über, oder auch Verkopplung Häufig schmale Pfade mit so mancher Steigung, daher etwas Kondition und Trittsicherheit erforderlich.

**Tipp**  
Eisen, Hartgarn, Strapsen röhren, die umhüllt sein sollten. Mittelschritt ist am besten geeignet. Öffnen! Nicht viel viel je st. reichte die die gewinnlose ab nicht einen um

www.schönbuch-heckengäu.de



• Ausbildung Schönbuch-Heckengäu Naturführer



• Neue Land.Touren



2015

2016

**Partnerschaften pflegen.**  
Regionales Marketing stärken.



• Regionarium im Breuningerland



– Regionale Genusserlebnisse  
– Regionale Küche  
– Regionale Produkte



Streuobsthoheiten verbinden Tradition und Moderne

2017



*Leuchttürme bauen ...*  
Schönbuchturm

2018

**In Bewegung bleiben.**  
Aktualisieren und  
Image pflegen.



- WOMO Stellplätze: 7 Standorte mit 33 Stellplätzen unterschiedlicher Kategorien

vorher



nachher



vorher



nachher

- Relaunch Website – neues Gesicht
- Tourismusinitiative Schönbuch-Heckengäu – einheitliche Terminologie
- Corporate Design Modernisierung



2018

2019



# Gerüstet für die Zukunft

Chancen, Potentiale, Interesse erhöhen.



- Tourismuskonzeption – Leitfaden für die mittelfristige Tourismusedwicklung



Die Freizeitregion Schönbuch-Heckengäu profiliert sich über drei zentrale Themen

- Bewegungsorientierte Naturerlebnisse
- Regionale Genusserlebnisse
- Regionale Kulturerlebnisse

Sie macht die Potentiale des Tourismus für die Lebensqualität der Bürger\*innen und für die Wirtschaft der Region sichtbar und erlebbar.



## Wir sind die Tourismusinitiative Schönbuch-Heckengäu:



**Martina Thanner**

m.thanner@lrabb.de  
07031 663 27 96



**Markus Ickert**

m.ickert@lrabb.de  
07031 663 23 86

**Wir arbeiten für** die Profilierung  
und Weiterentwicklung der  
Naherholungs- und Freizeitregion.

**Wir sind** zentraler Ansprechpartner  
für Gemeinden und Leistungsträger  
der Region.

**Das sind unsere Arbeitsbereiche:**  
Innen- und Außenmarketing  
Netzwerkaufbau/Kooperationen/  
interkommunale Zusammenarbeit  
Schulungen/Qualifizierungen von  
Leistungsträgern und Anbietern  
Produktentwicklungen,  
Bestandspflege



neuland<sup>+</sup>

**Tourismus-, Standort- und  
Regionalentwicklung**

[www.neulandplus.de](http://www.neulandplus.de)



**Landratsamt Böblingen  
Stabsstelle Wirtschaft  
und Tourismus**

Parkstraße 16

71034 Böblingen

[tourismus@lrabb.de](mailto:tourismus@lrabb.de)

[www.schoenbuch-heckengaeu.de](http://www.schoenbuch-heckengaeu.de)