

ARD-ZDF-Onlinestudie 2022

Koch, W., (2022). Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2022. Reichweiten von Social-Media-Plattformen und Messengern. *Media Perspektiven*, 10, S. 471-478: https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2022/2210_Koch.pdf

Tabelle 1

Nutzung von Social Media allgemein 2021 und 2022 – mindestens einmal wöchentlich genutzt

in %

	Gesamt		2022		2022			
	2021	2022	Frauen	Männer	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Nettowert Social Media	47	50	51	50	88	69	33	10
In Sozialen Medien etwas liken, teilen, posten, Feed anschauen	38	39	39	39	78	51	23	3
Artikel auf Facebook, Instagram oder anderen Sozialen Medien	36	37	38	37	68	52	22	8
Videos auf Facebook, Instagram oder anderen Sozialen Medien	23	34	34	35	75	47	14	5

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2022: n=2 007; 2021: n=2 001).

Quellen: ARD/ZDF-Onlinestudien 2021 und 2022.

ARD-ZDF-Onlinestudie 2022

Koch, W., (2022). Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2022. Reichweiten von Social-Media-Plattformen und Messengern. *Media Perspektiven*, 10, S. 471-478: https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2022/2210_Koch.pdf

Tabelle 2

Nutzung von Social-Media-Plattformen 2019 bis 2022 – mindestens einmal wöchentlich genutzt

in %

	Gesamt				2022					
	2019	2020	2021	2022	Frauen	Männer	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Facebook	31	26	28	35	33	37	42	47	31	17
Instagram	19	20	26	31	31	31	74	39	13	3
TikTok	2	3	9	14	13	15	44	15	2	1
Snapchat	8	9	10	13	12	14	47	10	1	0
Twitter	4	5	4	10	8	13	20	14	5	3
Pinterest*	–	–	7	10	13	6	23	12	4	2
Twitch	4	3	5	7	3	11	25	7	0	0
LinkedIn	2	4	3	6	5	7	12	7	5	0
Xing	3	4	3	4	3	6	9	6	2	1
reddit**	–	–	–	4	2	6	14	4	0	0
Clubhouse*	–	–	0	2	1	3	6	2	0	0

* 2019 und 2020 nicht erfasst. / ** neu ab 2022.

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2022: n=2 007; 2021: n=2 001; 2020: n= 3 003; 2019: n= 2 000).

Quellen: ARD/ZDF-Onlinestudien 2019 bis 2022.