



Fortschreibung Leitbild

Kreistag – 18.03.2024

I. Rolle und Funktion von Leitbildern

I. Rolle und Funktion von Leitbildern



II. Projektstruktur

II. Projektstruktur

1. Projektauftrag



Landrat R. Bernhard erteilt Projektauftrag



Fortschreibung Leitbild



Vor Projektstart Rückkopplung mit der Hausspitze zu den zu beachtenden Themenfeldern



Gründung einer interdisziplinären Arbeitsgruppe

II. Projektstruktur

2. Projektgruppe

- Jedes Dezernat war mit mindestens einem Mitarbeitenden vertreten
- Daneben waren Gleichstellungsbeauftragte, PR und SBV sowie Mitarbeitende verschiedenster Stabsstellen Mitglied der Arbeitsgruppe
- Ziel: Repräsentation des ganzen Hauses, heterogene Arbeitsgruppe, unterschiedliche Meinungen
 - Voraussetzungen für intensiven Austausch schaffen

II. Projektstruktur

2. Projektmitglieder

- Dezernat 1: Tanja Tropsch, Sandra Rebuli, Lilli Müller, Marc Richter, Christian Guggenberger
- Dezernat 2: Katharina Pfister
- Dezernat 3: Kathrin Bumiller, Fabian Steinhauser
- Dezernat 4: Astrid Saalbach, Annalisa Mornhinweg
- Personalrat: Dagmar Bürgel
- Gleichstellungsbeauftragte: Melitta Thies
- Schwerbehindertenvertretung: Andrea Bernt
- Zentralstelle: Franziska Fais
- Wirtschaft & Tourismus: Rahel Rediet, Matthias Reithinger
- AWB: Wolfgang Hörmann

II. Projektstruktur

3. Projektarbeit

- Konstituierende Sitzung am 03.03.2023
 - Im Zeitraum bis zum 20.02.2024 insgesamt acht Gruppentreffen
- Selbstständiges Weiterarbeiten der Mitglieder zwischen den Sitzungen
 - Zusammenkommen in Großgruppe, um über Ergebnisse zu diskutieren
- Analyse der Best-Practice-Beispiele anderer Verwaltungen

II. Projektstruktur

3. Projektarbeit

- Hausweite Mitarbeitendenbefragung in Zusammenarbeit mit dem Amt für Personal (28.07.2023 – 03.09.2023)
- Insgesamt 405 Teilnehmende
- **Für 67 % der Antwortgebenden waren die genannten Themenfelder vollständig abgebildet**
→ Bestätigung Inhalte
- **33 % der Antwortgebenden nennen uns zusätzlich Input**
- Umfrageergebnisse bestätigen bisherige thematische Ausarbeitung → Durchschnittlich 80 %
- Wertvollen Input erhalten → Mitnahme für weitere Ausgestaltung
- Rückmeldungen spezifizieren häufig allgemein gehaltene Themenfelder

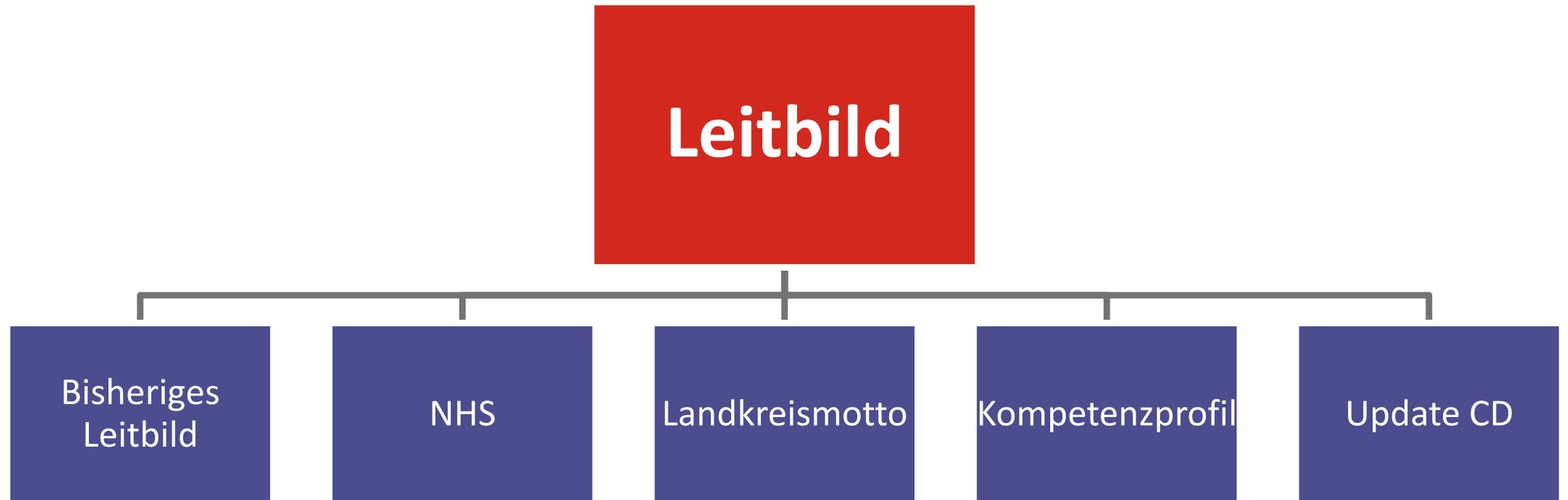
III. Inhalt

III. Inhalt

1. Anknüpfungspunkte

- Leitbild soll mit bereits Bestehendem in Einklang gebracht werden
 - Synergien nutzen, Harmonisierung, Wissenstransfer
- Viele Arbeitsgruppenmitglieder haben bereits bei anderen Projekten mitgewirkt, die für das Leitbild von Bedeutung sind
- Projektauftrag: Verbindung zu hausweiten Strategiepapieren schaffen

III. Inhalt



III. Inhalt

Bisheriges
Leitbild

- Fortschreibung
- Analyse des Inhalts und der Struktur
- Geeignete Bestandteile in Fortschreibung überleiten
- Prozessablauf
- Inhalte aus altem Leitbild sichtbar machen

NHS

- Fortschreibungsprozess soll sich an NHS orientieren
- „Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit“ als Struktur
→ Soziales, Ökologie, Ökonomie
- Inhalte und Formulieren aus NHS übernommen und auf Leitbild angepasst

III. Inhalt

Landkreismotto

- Aufgreifen im Wording der Slogans
→ Wiedererkennung schaffen

Kompetenzprofil

- Leitbild als Metaebene für Kompetenzprofil für Führung und Zusammenarbeit

Update CD

- Möglichkeit der Verbindung beider Projekte
- Fortgeschriebenes Leitbild ist erstes „Dokument“ im Stile des neuen CDs

Leitbild

Nachhaltigkeitsstrategie

Strategien und Maßnahmen

III. Inhalt

1. Aufbau des Leitbilds

- Dreistufiger Aufbau: Slogan / Leitsatz / Erläuterung
- Vier Themenfelder: Ökologie / Ökonomie / Soziales / Wertekompass + Präambel
- Slogan: Selbstverständnis
- Leitsatz: Ein bis zwei Sätze, Kernaussage zu diesem Themenfeld, einprägsame, allgemeine, positive und erreichbare Formulierung
- Erläuterung: Spezifizierung des Leitsatzes, Ausführungen über das „wie“, konkrete Maßnahmen oder Vorgehensweisen

III. Inhalt

Präambel			
Was macht unseren Landkreis aus?	Selbstverständnis, Nachhaltigkeit	Bekenntnis zur Verfassung und den europäischen Werten	
Themenfeld 1: Wertekompass	Themenfeld 2: Soziales	Themenfeld 3: Ökologie	Themenfeld 4: Ökonomie
<ul style="list-style-type: none">– Wie gehen wir miteinander um?– Was wollen wir für unsere Mitarbeitenden erreichen?– Wie arbeiten wir?– Was ist uns für die Zusammenarbeit wichtig?	<ul style="list-style-type: none">– Welche Werte leben wir?– Welche Werte sind uns besonders wichtig?– Klare Positionierung gegen <u>alle</u> Formen von Diskriminierung	<ul style="list-style-type: none">– Klare Positionierung zum Klimaschutz– Bekenntnis zur Klimaneutralität– Engagement für gute Lebensbedingungen für Mensch und Tier	<ul style="list-style-type: none">– Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit herausstellen– Treiber der Digitalisierung– Unterstützung der Unternehmen bei der Transformation zum nachhaltigen Wirtschaften

Unser Leitbild



**DIE
VIELFALT
MACHT'S**

Wir im Landkreis Böblingen Kommunal. Lokal. Gestaltend.

Der Landkreis Böblingen ist ein zukunftsfähiger Standort mit **hoher Lebensqualität**. Sein Motto „die Vielfalt macht's“ signalisiert Weltoffenheit und Toleranz, Respekt und Verantwortung gegenüber Mensch und Natur.

Wir arbeiten mit und für die Menschen. **Teilhabe** und **Chancengleichheit für alle** im Landkreis lebenden Menschen sind für uns zentrale Anliegen. Unsere gemeinsame Herausforderung und Verpflichtung ist es, **gute Lebensgrundlagen** für heutige und künftige Generationen zu sichern.

Wir betrachten unser Handeln und unsere Entscheidungen ganzheitlich. Wir haben hierbei das **Gemeinwohl** im Blick. So wollen wir aktiv dazu beitragen, **sozial gerecht, ökologisch verträglich** und **wirtschaftlich leistungsfähig** zu handeln.

Wir bekennen uns zu den **Grundwerten** unserer Verfassung und den gemeinsamen europäischen Werten: Menschenwürde, Freiheit, Demokratie, Gleichstellung, Rechtstaatlichkeit und Menschenrechte.



Unser Kompass: Gemeinsame Werte

Wir sind offen, fair und respektieren uns gegenseitig.

Wir leben ein **partnerschaftliches Miteinander**, das geprägt ist von Respekt, Wertschätzung, Interesse, Aufmerksamkeit und Partizipation.

Wir sorgen uns um das **Wohlergehen**, den **Schutz** sowie **gute Lebens- und Arbeitsbedingungen** unserer Mitarbeitenden.

Wir sind offen für **Ideen** und suchen nach **innovativen Lösungen**.

Wir arbeiten kompetent, zielorientiert, ressourcenschonend, kostenbewusst und haben das **Gemeinwohl im Blick**.

Wir vermitteln unsere Entscheidungen verständlich, **transparent und nachvollziehbar**.



Unser Anliegen: Zusammenhalt in der Gesellschaft

Solidarität und Gerechtigkeit sind grundlegende Werte im Landkreis Böblingen. In Vielfalt gestalten wir Demokratie.

Wir **erleben die Vielfalt** unserer Mitarbeitenden und der Menschen im Kreis als Bereicherung.

Wir **fördern Chancengleichheit**, setzen uns aktiv für sozial benachteiligte Menschen sowie für Gleichstellung und Inklusion ein.

Wir unterstützen und fördern Bildung, lebenslanges Lernen sowie **Bildungsgerechtigkeit**.

Wir erkennen Unterschiedlichkeiten an und stehen **gegen Rassismus, Antisemitismus** und jede Form von Diskriminierung ein.

Wir handeln **kinder- und familienfreundlich** und berücksichtigen unterschiedliche Lebenssituationen und Bedürfnisse.



Unsere Verantwortung: Schutz für Klima und Umwelt

Wir engagieren uns für gute Lebensbedingungen im Einklang von Mensch und Natur.
Wir handeln vorausschauend und übernehmen Verantwortung für Klima und Umwelt.

Wir schützen das Klima und die Umwelt zum Erhalt **gesunder** und **natürlicher Lebensgrundlagen**.

Wir treten für **Klimaneutralität** im Landkreis ein.

Wir gehen die Anpassung an die Folgen des **Klimawandels** proaktiv an.

Wir sind Vorbild beim Wandel zur **ökologischen Nachhaltigkeit**.



Unsere Leistungskraft: Starke Unternehmen vor Ort

Wir arbeiten für einen wirtschaftsstarken und zukunftsfähigen Standort Landkreis Böblingen.

Wir fördern zukunftsfähiges Wirtschaften und Arbeiten und entwickeln den **innovativen** und **wettbewerbsfähigen Wirtschaftsstandort** weiter.

Wir bieten Rahmenbedingungen, die Innovationskraft und Leistungsfähigkeit stärken und zu einem **guten Leben, Wohnen** und **Arbeiten** im Landkreis beitragen.

Wir gestalten den **digitalen Wandel** innerhalb der Landkreisverwaltung.

Wir unterstützen die Unternehmen bei der Transformation zum **nachhaltigen Wirtschaften**.





III. Inhalt

3. Veröffentlichung und Marketing



- Mitarbeitende sollen regelmäßig in Kontakt mit Leitbild kommen
- Einmalige Info nicht ausreichend → Leitbild zum Leben bringen

III. Inhalt

3. Veröffentlichung & Marketing





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!