



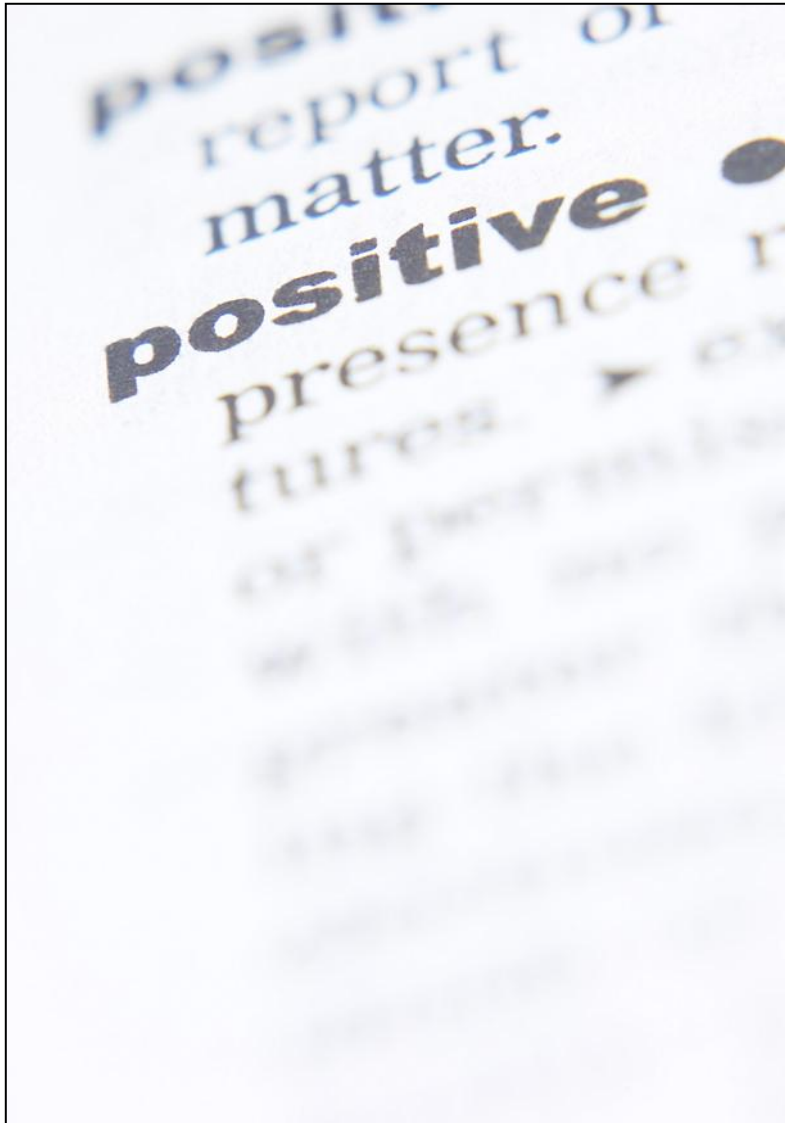
# Herman Hollerith Zentrum Strategie 2015/2016

Reutlingen | November 2014

# Strategische Zielbilder



- Führendes LFZ in der Region rund um Stuttgart.
- Höchste Qualität in der Lehre, breite Auswahl an Studierenden.
- Hohe Nachfrage nach Studienplätzen am Standort Böblingen.
- Starker Ausweis der Forschungsleistung, Drittmittel, Publikationen.
- Vitale Forschungscommunity, Kooperation mit internationalen Partnern.
- Etabliertes Graduiertenkolleg, strukturiertes Promotionsprogramm.
- Starke Kooperation mit Unternehmen, Universitäts- und Hochschulpartnern.



- Sehr gute Infrastruktur am Standort.
- Etablierter erster und zweiter Jahrgang im Master-Studiengang Services Computing (aktuell 42 Studierende).
- Erfolgreiche Vor-Ort Begehung zur Akkreditierung des Studiengangs.
- Gute Qualität der Studierenden, Einbindung in laufende Lehr- und Forschungsprojekte.
- Zeitnahe Besetzung der drei offenen Professuren am Standort.
- Initiale Unternehmenskontakte, Kooperation mit der regionalen Wirtschaft.

Graduiertenkolleg  
Promotionsprogramm

Forschungsgruppen  
Forschungslabore

Master of Science  
Services Computing

Master of Science  
Digital Business

**Forschung**

**Lehre**

# Strategische Kernthemen



- (1) Ausbau der Unternehmenskontakte.
- (2) Optimierung der Außenkommunikation.
- (3) Koordination der Forschungsressourcen durch das HHZ.
- (4) Intensivierung der Beantragung öffentlicher Forschungsmittel.
- (5) Intensivierung der Vermarktung der verfügbaren Studienplätze.
- (6) Weitere Aktivitäten zur Erhöhung der Qualität der Lehre.
- (7) Aufbau eines weiteren Masterprogramms mit Standort/Durchführung in Böblingen.
- (8) Standardisierung zentraler Prozesse des Betriebsmodells.



Hochschule Reutlingen  
Reutlingen University

# Herman Hollerith Zentrum Strategie 2015/2016

Reutlingen | November 2014