



KT-Drucks. Nr. 185/2015

Landratsamt Böblingen, Postfach 1640, 71006 Böblingen

Der Landrat

Stabstellenleiter
Siegfried Zenger
Telefon 07031-663 1276
Telefax 07031-663 1963
s.zenger@lrabb.de

13.10.2015

Wirtschaftsförderung Landkreis Böblingen - Vertragsverlängerung

I. Vorlage an den

Verwaltungs- und Finanzausschuss
zur Beschlussfassung

27.10.2015
öffentlich

II. Beschlussantrag

1. Der Fortführung der Wirtschaftsförderung Landkreis Böblingen in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS) GmbH im Landkreis Böblingen ab dem 01.01.2016 um weitere fünf Jahre bis zum 31.12.2020 wird zugestimmt.
2. Die Verwaltung wird ermächtigt, mit der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS) GmbH den Vertrag zur Kooperation in der Wirtschaftsförderung vom 01.01.2016 bis zum 31.12.2020 abzuschließen.
3. Die Verwaltung wird ermächtigt, die Kooperation zur Wirtschaftsförderung mit der Steinbeis GmbH & Co. KG für Technologietransfer zu kündigen.

III. Begründung

Auf Initiative des Landkreises wurde im Jahr 1994 die „Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Landkreis Böblingen mbH (WFG)“ mit Sitz im Landratsamt Böblingen, gegründet. Seither hat sich die Wirtschaftsförderung in den unterschiedlichsten Konstellationen zu einer sehr erfolgreichen Serviceeinrichtung des Landkreises entwickelt. Seit 2005 erfolgt die Geschäftsbesorgung durch die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS).

Grundsätzliche Aufgaben der Wirtschaftsförderung Landkreis Böblingen

- Unterstützung der Wirtschaftsförderungsaktivitäten der Städte und Gemeinden im Landkreis; dazu gehören auch die Pflege des Gewerbeimmobilienportals der WRS für die Kommunen im Landkreis, soweit dies die Kommunen nicht direkt erledigen.
- Auf- und Ausbau intensiver Kontakte zwischen dem Landkreis und den hiesigen Institutionen (Industrie- und Handelskammer, Kreishandwerkerschaft, Arbeitsverwaltung, Gewerkschaften, usw.).
- Unterstützung aller anfragenden Personen/Unternehmen bei technischen, organisatorischen und betriebswirtschaftlichen Problemen. Dies umfasst den Besuch von Firmen/Personen auf Anfrage und eigene Initiative, die Beratung bei der Fragestellung zu Förderprogrammen, die Hilfe bei der Beschaffung von Beteiligungskapital und die Vermittlung von Experten aus den Bereichen Technologie, Wissenschaft und Forschung.
- Öffentlichkeitsarbeit und Standortmarketing; Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Foren und Gesprächskreisen. Dabei wird auf ein kreisspezifisches Standortmarketing besonders Wert gelegt.
- Beteiligung an hausinternen Arbeitsgruppen (z.B. Zukunftskreis 2020, Regionaler Arbeitskreis, Ausbildungsplatzoffensive, Gesprächskreis Kreishandwerkerschaft etc.).
- Allgemeine „Lotsenfunktion“: Dies ist ein zentraler Aufgabenbereich der Kreiswirtschaftsförderung, beinhaltet kontinuierliche Beratung von Unternehmen und Gründern im Hinblick auf amtliche Verwaltungsvorgänge. Es werden konkrete Hilfestellungen in den unterschiedlichsten Themenbereichen gegeben (Vermittlungen beim Amtsgericht, Beschleunigung beim Kontakt mit dem Finanzamt, Vermittlung bei Fra-

gen der Aufenthaltsgenehmigungen etc.). Die Lotsenfunktion unterstützt auch Existenzgründer bei Ihrem Weg in die Selbständigkeit.

Um diesen Aufgaben gerecht zu werden und darüber hinaus ein breit gefächertes Portfolio an Leistungen zu bieten, wurden beispielhaft die folgenden Projekte generiert:

- Die Wirtschaftsförderung Landkreis Böblingen vertritt und bewirbt den Landkreis alljährlich im Herbst auf der internationalen Gewerbeimmobilienmesse „Expo Real“ in München. Die Expo Real hat sich zu Europas wichtigster Fachmesse für Gewerbeimmobilien entwickelt und ist "die" Messe, um das Potenzial des Wirtschaftsstandortes zu erläutern und mit institutionellen Investoren, Projektentwicklern und Architekten ins Gespräch zu kommen, die nach neuen Investitionsmöglichkeiten in der Region suchen. Städte und Regionen nutzen verstärkt die Expo Real, um den Wirtschaftsstandort und ihre Projekte zu präsentieren. Neben nahezu allen Großstadtreionen in Deutschland präsentieren sich auch in großer Zahl Wirtschaftsräume aus dem Ausland. Die Wirtschaftsförderung des Landkreises ist bereits seit vielen Jahren Ausstellungspartner auf dem Partnerstand der Region Stuttgart. Wichtiges Ziel bleibt es, die Bedeutung und Eigenständigkeit des Landkreises zu betonen und zu fördern.
- "SchulferienFirmenitag": Schülerinnen und Schüler ab dem vierzehnten Lebensjahr aus dem gesamten Landkreis erhalten in den Sommerferien die Möglichkeit, sich bei verschiedenen Firmen und Institutionen bezüglich ihrer zukünftigen Ausbildungsmöglichkeiten, über Arbeitsabläufe und den Firmenalltag zu informieren. Die jährliche Aktion hat sich etabliert und wird mit großem Erfolg seit 2006 durchgeführt, 2015 erfolgte das 10-jährige Jubiläum.
- Landesförderprogramm ECOfit: Ökologisch arbeiten und dabei die Wirtschaftlichkeit erhöhen, das sind die Ziele des Landesförderprogramms ECOfit. Dies ist insbesondere in Hinblick auf den Klimawandel und steigende Energiekosten von Bedeutung. In den Jahren 2008 und 2012 wurde das Projekt erfolgreich im Landkreis durchgeführt. ECOfit ist ein Landesförderprogramm zum Umweltmanagement in Betrieben mit dem Motto „Ökologisch arbeiten und dabei die Wirtschaftlichkeit erhöhen“.
- Investorenforum: Bereits drei Mal wurde die erfolgreiche Veranstaltungsreihe „Investorenforum Landkreis Böblingen“ durchgeführt. Nach 2007 und 2010 erfolgte 2013 in der Kongresshalle Böblingen die 3. Auflage der Veranstaltung in Kooperation mit der Kreissparkasse Böblingen und der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS). Bei der letzten Veranstaltung ging es um die Themen Logistik sowie Perspektiven, Chancen und Risiken im Einzelhandel Landkreis Böblingen.

- Medien-Meeting Landkreis Böblingen: Das grundlegende Ziel war es, eine Plattform zu schaffen, welche die Gewerbewirtschaft im Landkreis auf der einen und die Klein- und Mittelständischen Unternehmen auf der anderen Seite zueinander führt. Anbieter und potentielle Kunden konnten sich so kennen lernen, um die Vorteile der räumlichen Nähe zukünftig zu nutzen mit der Aussicht, die Wertschöpfungskette größtmöglich im Landkreis zu halten.

- Veranstaltungen zum Thema Fachkräfte
 - 2013: „Fachkräfte gewinnen durch familienbewusste Unternehmensführung“ Veranstaltung zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf im Landkreis Böblingen, Partner waren familyNET sowie die Wirtschaftsförderungen der Städte Böblingen und Sindelfingen.
 - 2014: „Familienfreundlich zum Unternehmenserfolg – Konzepte einer zukunftsfähigen und mitarbeiterorientierten Personalpolitik“. Die Veranstaltung war eine Kooperation der Wirtschaftsförderung Landkreis Böblingen mit der Stadt Weil der Stadt und kmu4family.
 - 2015: TalenteForum Gärtringen. Als Impulsreferent konnte der Vorsitzende des Vorstands der Bertrandt AG, Dietmar Bichler, gewonnen werden. Das Thema war „Die Mitarbeiter: Unser Erfolgsfaktor“. Im zweiten Teil stellte Dr. Verena Andrei, die Leiterin des „Welcome Service Region Stuttgart“ ihre Arbeit und die Aufgaben des WelcomeService vor. Partner der Wirtschaftsförderung Landkreis Böblingen waren die Gemeinde Gärtringen und die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS) GmbH.
 - Ab Oktober 2015 bietet die Wirtschaftsförderung Landkreis Böblingen in Kooperation mit dem „Welcome Service Region Stuttgart (WSRS)“ eine regelmäßige Sprechstunde in Böblingen an. Das Informationsangebot richtet sich an internationale Fachkräfte, ihre Familienangehörigen und Studierende, die im Landkreis Böblingen leben und arbeiten wollen bzw. kürzlich in den Landkreis gezogen sind und Unterstützung brauchen. Im nächsten halben Jahr sind sechs Beratungstermine geplant, die im Landratsamt Böblingen stattfinden. Der Startschuss zur ersten Sprechstunde erfolgt am 21. Oktober.

- Veranstaltungen speziell für KMU
 - Fit für die Zukunft I – Strategien zum dauerhaften Unternehmenserfolg (Februar 2014 im Hotel Mercure Böblingen).
 - Fit für die Zukunft II – Marketing heute und morgen (September 2014).

- Beide Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit den Senioren der Wirtschaft. Zielgruppe waren Klein- und Mittelständischen Unternehmen.
- Fit für die Gründung – Veranstaltung für Existenzgründer im Rahmen der „Gründerwoche Deutschland 2014“ (November 2014).
- Elevator Pitch Landkreis Böblingen: Am 6. Februar machte der „Elevator Pitch BW“ des Wirtschaftsministeriums Station im Kreis Böblingen. Ein Elevator Pitch ist eine kurze, informative und prägnante Präsentation einer Geschäftsidee für eine Dienstleistung oder ein Produkt und bedeutet „Aufzugspräsentation“. Ziel ist es eine Präsentationen in der kurzen Zeit einer Fahrstuhlfahrt durchzuführen. Beim Elevator Pitch muss also kein Businessplan vorgelegt werden, stattdessen geht es darum, die Zuhörer in drei Minuten neugierig zu machen und sie von einer Geschäftsidee zu überzeugen. Begleitet wurde die Veranstaltung von einem Beratungsparcour für Gründer. Gastgeber war die IBM in Ehningen, organisiert wurde die Veranstaltung in Zusammenarbeit mit den Senioren der Wirtschaft.

Neuausrichtung

Seit dem 1. Januar 2015 ist die Wirtschaftsförderung Landkreis Böblingen der Stabsstelle Regionalentwicklung angegliedert. In diesem Zusammenhang wird eine strategische Neuausrichtung der Wirtschaftsförderung angestrebt. Zum einen können Synergien in den Sachthemen genutzt werden, zum anderen entwickeln sich die grundsätzlichen Hauptaufgaben der Wirtschaftsförderung immer intensiver hin in neue Bereiche.

So stellt beispielsweise das Thema Breitbandausbau einen sehr intensiv zu bearbeitenden Schwerpunkt. Die Organisation der hausinternen Projekt- und Steuerungsgruppe und die Koordination dieser im Zusammenhang mit den das Thema begleitenden Fachleuten nehmen einen immer wichtiger werdenden Raum ein. Ebenso gilt es, die hausinternen Arbeiten zum Thema Glasfaser mit den Aktivitäten im Verbund mit den Landkreisen der Region Stuttgart und der Landeshauptstadt sowie dem Verband Region Stuttgart zu steuern. Auch die Generierung eines Fachkräftebündnisses für den Landkreis Böblingen stellt ein bedeutendes Thema. Hier gilt es, sich nicht nur plakativ zum Thema zu äußern, sondern in einer gemeinsamen Linie mit Institutionen wie der Agentur für Arbeit, der IHK Bezirkskammer Böblingen und der Kreishandwerkerschaft zu gehen.

Die erfolgreichen Veranstaltungsprojekte sollen aber fortgeführt werden. So sind für 2016 bereits die folgenden Aktionen geplant:

- Investorenforum Landkreis Böblingen
- Medien-Meeting Landkreis Böblingen
- SchulferienFirmenitag Landkreis Böblingen
- Elevator-Pitch Landkreis Böblingen

Aufgrund der o.g. Neuausrichtung ist die Zusammenarbeit mit der Steinbeis GmbH und Co. KG für Technologietransfer nicht mehr zwingend erforderlich. Für anlass- und einzelfallbe-

zogene Projekte, etwa im Bereich des Technologietransfers, wird die Steinbeis GmbH und Co. KG für Technologietransfer aber weiterhin Ansprechpartner der Wirtschaftsförderung des Landkreises bleiben.

IV. Finanzielle Auswirkung auf den Kreishaushalt

Die Kosten der Wirtschaftsförderung Landkreis Böblingen belaufen sich auf ca. 140.000 € pro Jahr und setzen sich aus den Personalkosten, den erforderlichen Projektmitteln und den Kosten für die Infrastruktur zusammen. Durch das Sponsoring der Kreisparkasse von 50.000 € pro Jahr und der Beteiligung der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) von 25.000 € pro Jahr reduzieren sich die Kosten für den Landkreis auf ca. 65.000 € pro Jahr.

Die Verwaltung beabsichtigt, die Kooperationsverträge bis zum 31.12.2020 zu verlängern. Der Fortführungszeitraum wird damit an die Laufzeiten in den umliegenden Landkreisen, in denen die Wirtschaftsförderung ebenfalls im Kooperationsverbund mit der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) erfolgt (Landkreis Esslingen, Landkreis Göppingen und Rems-Murr-Kreis), angepasst.



Roland Bernhard