

Ergebnisse der Bedarfsumfrage Glasfaser- Ausbau für die Unternehmen des Landkreises Böblingen

Zur Datenermittlung der Breitbandverfügbarkeit in Gewerbegebieten sowie Stadt- und Ortsgebieten, in denen Unternehmen angesiedelt sind, wurde im September 2017 ein Fragebogen postalisch an 1483 Unternehmen im Landkreis Böblingen versendet. Der Fragebogen wurde vom Landratsamt Böblingen zusammen mit der IHK Bezirkskammer Böblingen und der Kreishandwerkerschaft Böblingen erstellt. Ziel dieser Erhebung war es, unterversorgte Bereiche bzw. weiße Flecken im Landkreis zu identifizieren und die Teilnahmeberechtigung am Sonderprogramm „Gewerbegebiete“ des Bundes zu prüfen. Die Unternehmensadressen standen dem Landkreis über die Wirtschaftsförderung Böblingen zur Verfügung. Zusätzlich wurde der Fragenkatalog digital über den Newsletter der IHK Bezirkskammer Böblingen den Unternehmen zur Verfügung gestellt.

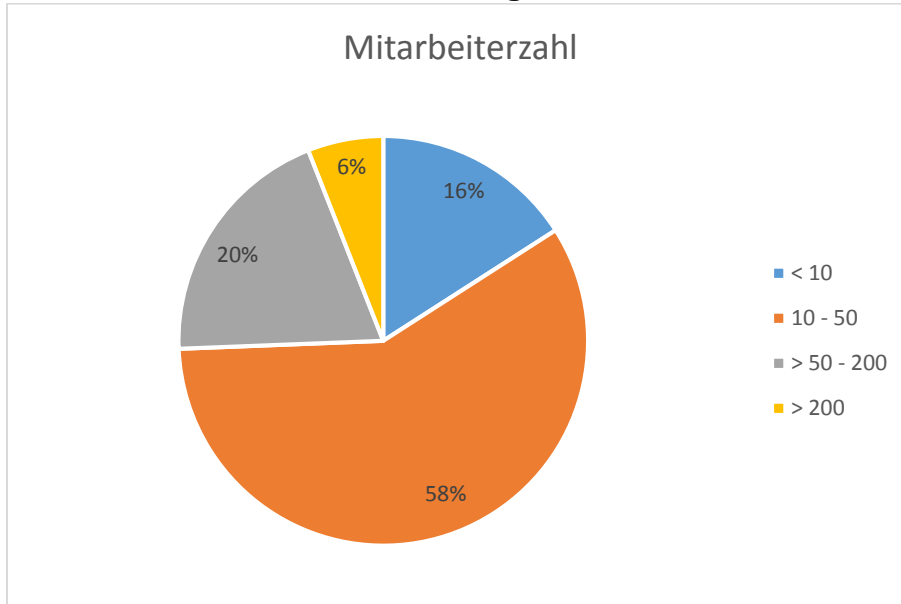
Innerhalb eines Zeitraums von drei Wochen erhielt der Landkreis 404 ausgefüllte Fragebögen zurück. Die Ausschöpfungsquote bzw. Rücklaufquote beträgt somit 27 Prozent. Nach *Porst 2001* („Wie man Rücklaufquoten bei postalischen Befragungen erhöht“) werden selten Rücklaufquoten von mehr als 20 Prozent erreicht, wenn ein Fragebogen samt Anschreiben ohne weitere Maßnahmen verschickt wird. *Cetin 2005* beschreibt Ausfallquoten von bis zu 90 Prozent bei postalischen Befragungen. Somit liegt das Ergebnis der Unternehmensumfrage zur Breitbandversorgung im Landkreis Böblingen bemerkenswert hoch und zeigt die Bedeutung des Themas „Glasfaser-Ausbau für Unternehmen“

Im Folgenden werden die Ergebnisse graphisch aufgezeigt. Die Ergebnisse werden jeweils prozentual dargestellt. Die Antworten zu den Fragen 1 bis 8 enthalten Informationen zu den Unternehmensstrukturen und werden in der Darstellung vernachlässigt.

Auswertung der Fragen 9 bis 20

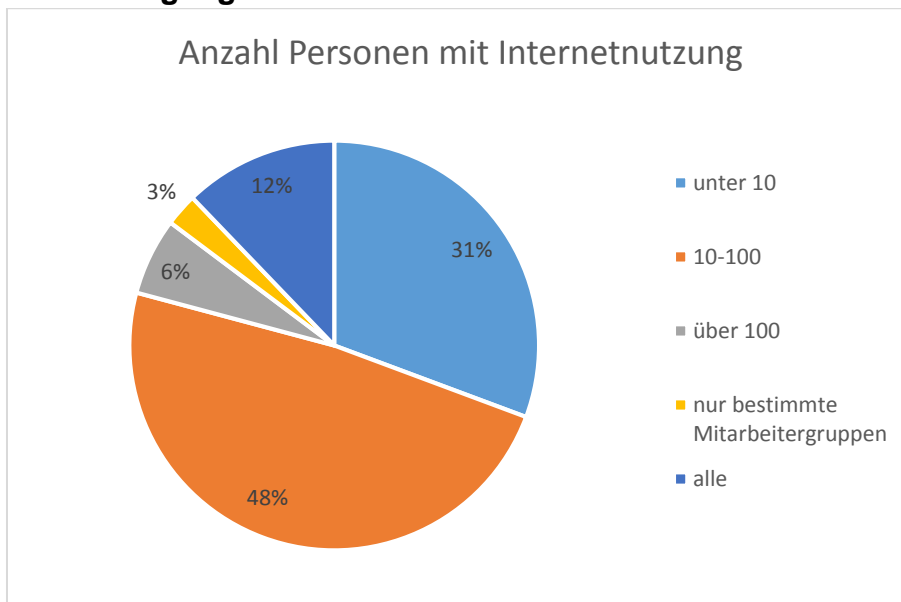
Frage 9:

Sie sind ein Unternehmen mit folgender Mitarbeiterzahl:

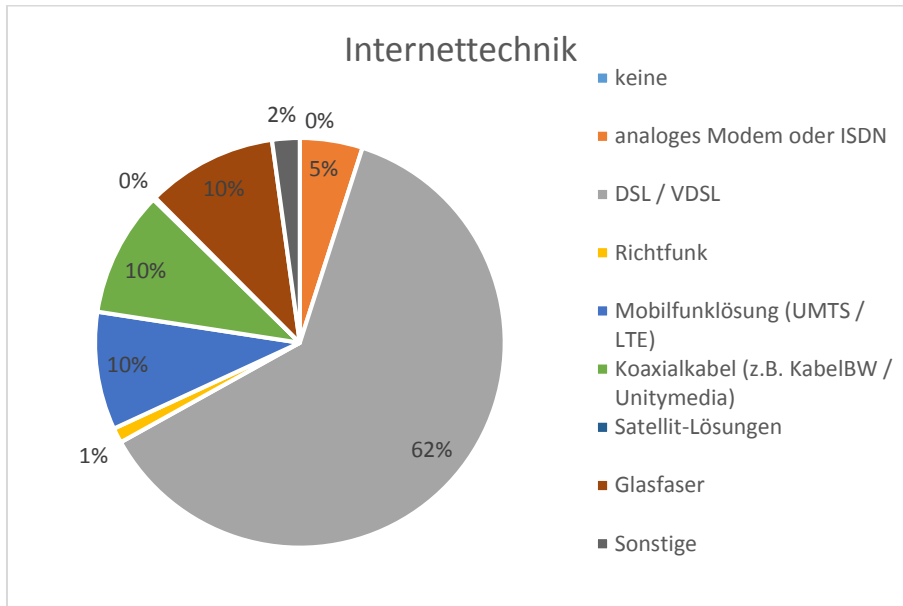


Frage 10:

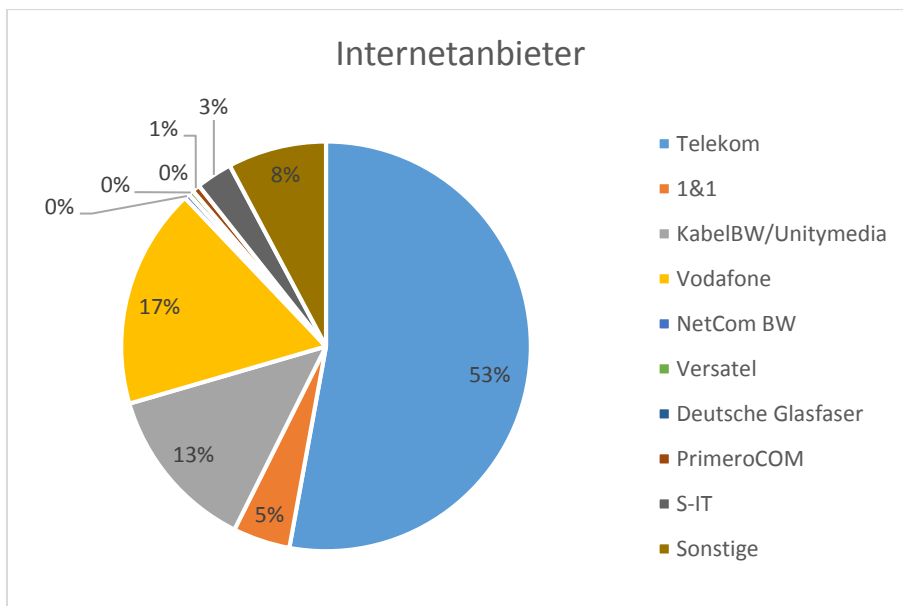
Welche und wie viele Personen nutzen in Ihrem Unternehmen einen Internetzugang?



Frage 11:
Welche Internettechnik nutzen Sie aktuell?

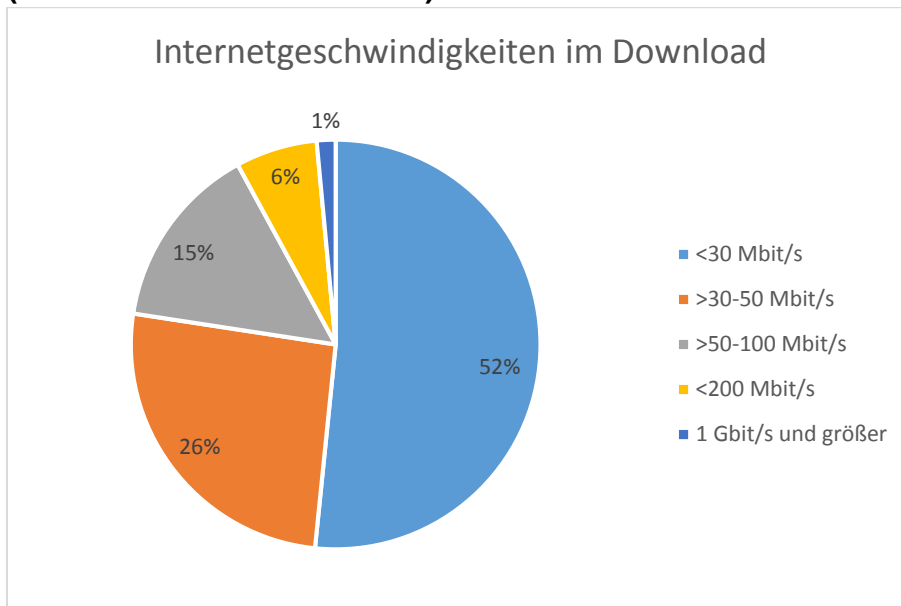


Frage 12:
Welchen Internetanbieter nutzen Sie?



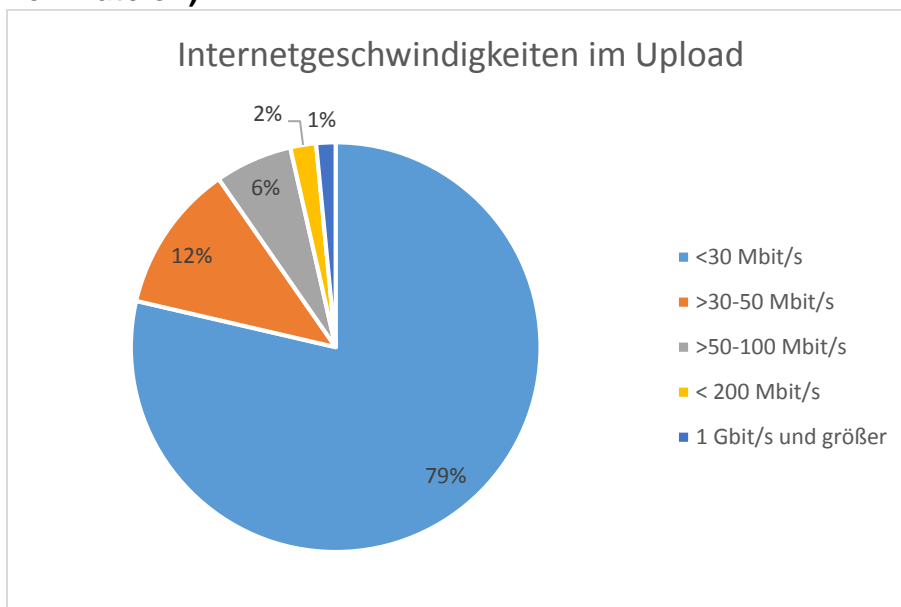
Frage 13:

Welche Internetgeschwindigkeiten erreichen Sie aktuell im Download (Herunterladen von Dateien)?



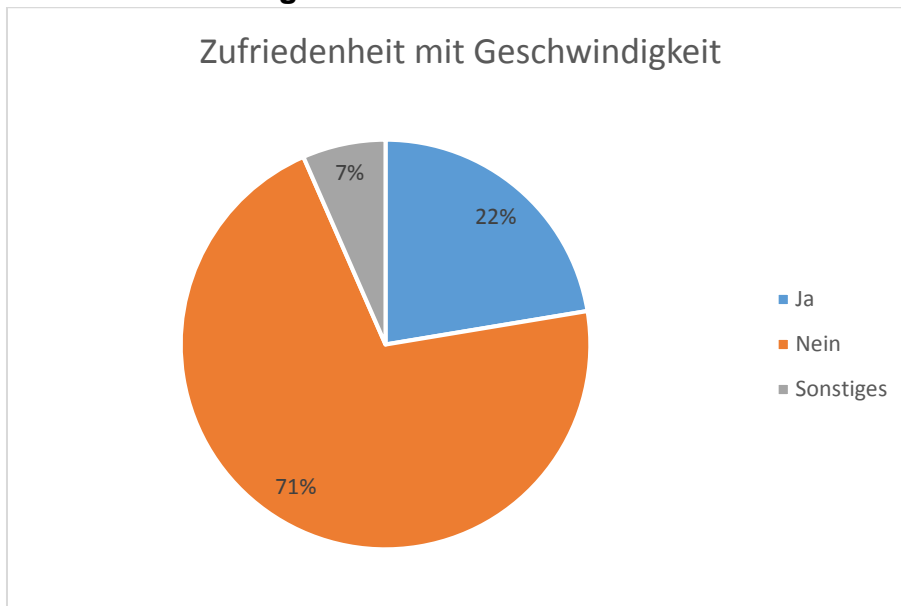
Frage 14:

Welche Internetgeschwindigkeiten erreichen Sie aktuell im Upload (Hochladen von Dateien)?



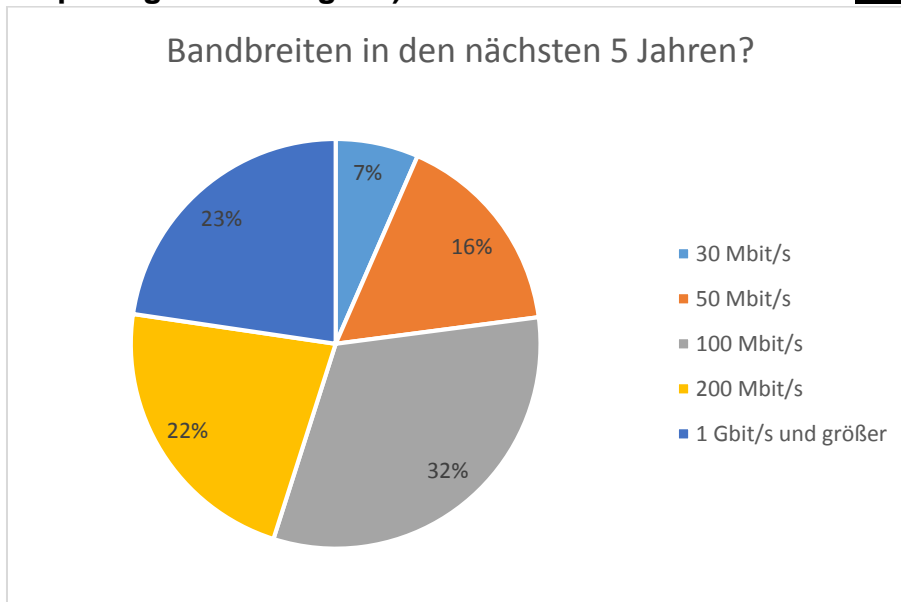
Frage 15:

Sind Sie mit der Geschwindigkeit (Übertragungsrate) Ihrer bestehenden Internetverbindung zufrieden?



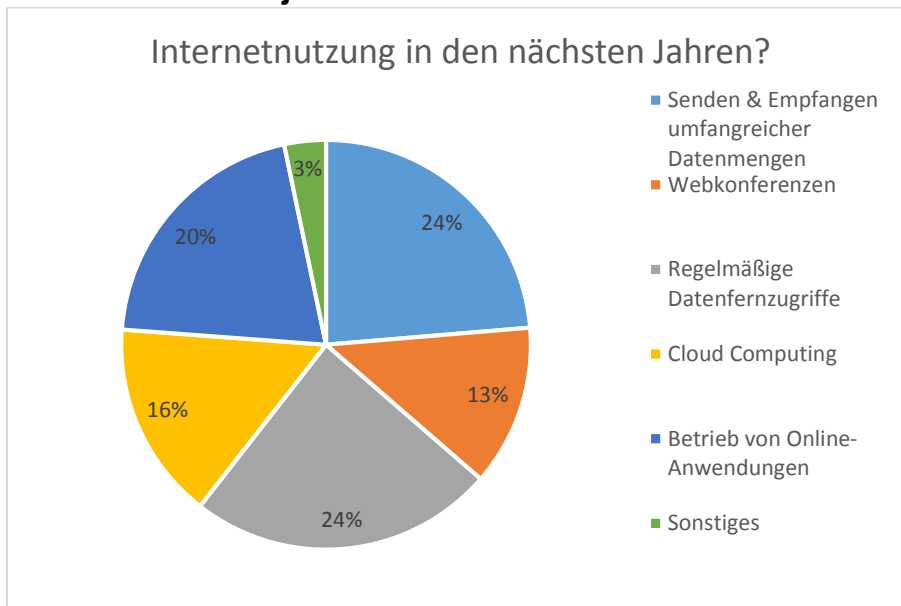
Frage 16:

Mit welcher benötigten symmetrischen Bandbreite (Downloadgeschwindigkeit = Uploadgeschwindigkeit) rechnen Sie in den nächsten fünf Jahren?



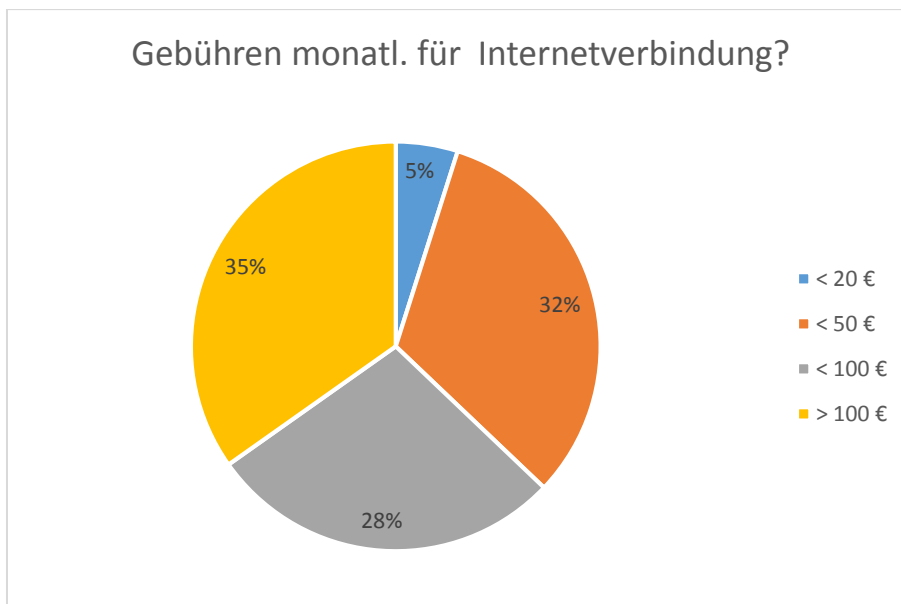
Frage 17:

Was möchten Sie jetzt oder in den nächsten Jahren über das Internet nutzen?



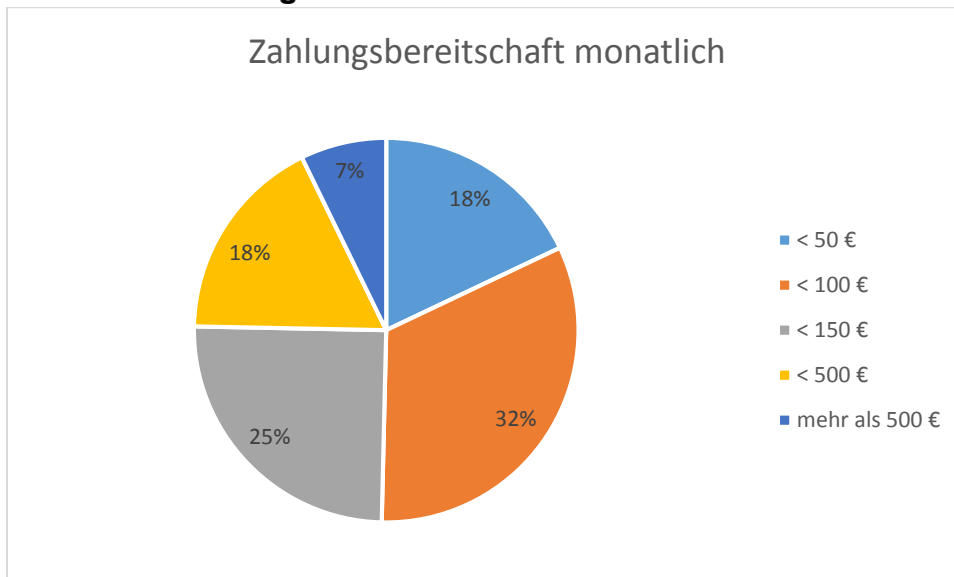
Frage 18:

Welche Gebühren bezahlen Sie monatlich für Ihre Internetverbindung?



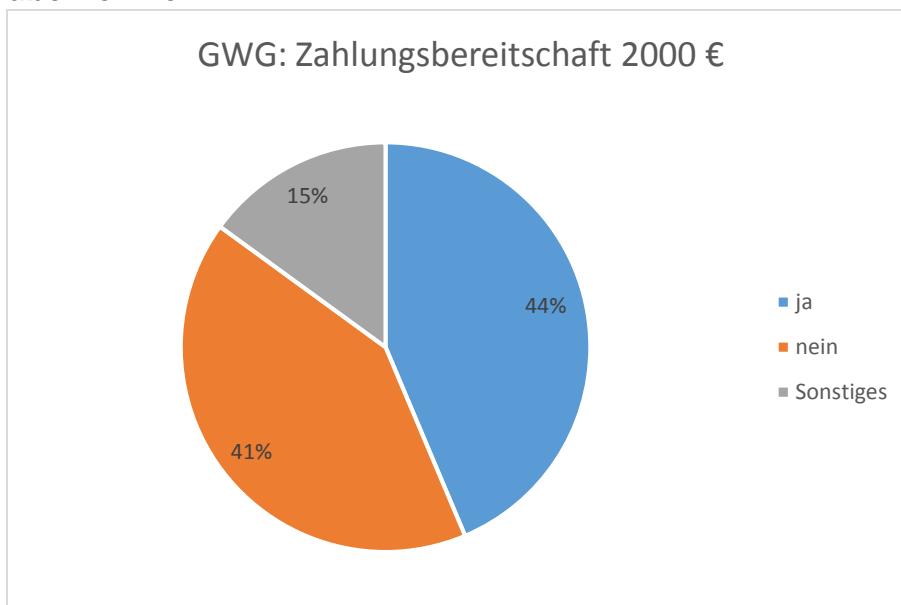
Frage 19:

Welchen monatlichen Betrag sind Sie bereit für eine neue, schnellere Internetverbindung zu zahlen?



Frage 20:

Wären Sie bereit, die Erschließungskosten für einen Glasfaseranschluss zu übernehmen?



Literatur:

Cetin, Deniz (2005): Die postalische Befragung. Berufsakademie Mannheim

Menold, Natalja (2015): Schriftlich-postalische Befragung. Gesis – Leibnitz-Institut für Sozialwissenschaft.

Porst, Rolf (2001): Wie man Rücklaufquoten bei postalischen Befragungen erhöht. Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen, Mannheim.