



# Digitale Beteiligungsformen für den Landkreis Böblingen

VFA am 25. September 2018

## Auszug aus dem Entwurf der Leitlinie Bürgerbeteiligung:

*„Bei der Durchführung will der Landkreis verstärkt auf digitale Beteiligungsmethoden setzen.“*

## Ein Weg – zwei Ansätze:

### Digitale Beteiligungsplattform

- Zielgruppe: Bürgerinnen und Bürger des Landkreises
- Verschiedene Module: Einfache bis komplexe Beteiligung möglich

Prüfen als Option

### Jugendbeteiligungs- App

- Zielgruppe: Jugendliche
- Niederschwellige Beteiligung und direkte Ansprache möglich

## Digitale Beteiligungsplattform:

- Ziele:
  - Flexible Beteiligungsplattform
  - Verschiedene Module für unterschiedliche Beteiligungsformen
  - Einfache Handhabung für geringen Verwaltungsaufwand
- Verschiedene Lösungen am Markt verfügbar mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Portfolios

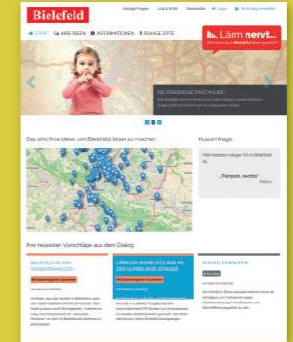
# Digitale Beteiligungsplattform:

- Beispiel „Dialogzentrale“
- Insgesamt 7 Module:
  - Crowdmapping (Kartenbasierter Dialog)
  - Offenes Ideenmanagement (Ideen sammeln)
  - Thesendiskussion (Themen diskutieren)
  - Texte kommentieren (Hinweise zu Dokumenten geben)
  - Bürgerhaushalt (Finanzplanung diskutieren)
  - Blitzumfrage (schnell Feedback einholen)
  - »Frag den...« (Einfach fragen und antworten)

## Modul Crowdmapping



- ❖ Georeferenzierte Ideen und Anregungen sammeln, bewerten und diskutieren
- ❖ Räumliche Schwerpunkte erkennen
- ❖ Zuordnung und Sichtbarkeit von Themen und Kategorien
- ❖ GoogleMaps, OpenStreetMap oder stadteigene Kartenbasis



## Modul Offenes Ideenmanagement



- ❖ Vorschläge sammeln, bewerten und kommentieren
- ❖ Ideen diskutieren und bewerten
- ❖ Erstellung von Rankinglisten



## Modul Texte kommentieren



- ❖ Dokumente strukturiert und übersichtlich zur Diskussion stellen
- ❖ Transparente Kommentierung von Texten/Papieren – wahlweise für begrenzte Nutzergruppen oder die allgemeine Öffentlichkeit
- ❖ Textstellen wortgenau kommentieren lassen



# Digitale Beteiligungsplattform:

- Referenzen:



- Kosten:

- Einrichtung 4.000 € einmalig
- 5.000 € jährlich (inkl. aller Module und unbegrenzter Beteiligungsverfahren)

## YOVO-App für Jugendliche:

- App ist für Landkreis und Städte/Gemeinden **gemeinsam nutzbar**: Landkreis schaltet sich nur dann auf die App, wenn er tatsächlich eigene Themen hat
- Jugendliche jederzeit und überall **auf Ihrem Smartphone** erreichen
- Inhalte **zielgruppenspezifisch** nach Alter, Geschlecht und Gemeinde/Ortsteil kommunizieren
- Sehr einfaches und schnelles **Einholen von Stimmungsbildern** der Jugendlichen
- **Anonyme** und vertrauenserweckende Umgebung
- Sehr **einfache Handhabung** und Administration der App
- Yovo unterstützt das Thema Datenschutz und berücksichtigt daher die **DSGVO**
- **Wird bereits genutzt von: Stadt Schwetzingen** (Landkreis Sigmaringen prüft derzeit)

# YOVO-App für Jugendliche:

- **Newsfeed** mit Push-Nachrichten
- **Umfragen** durchführen
- **Direktnachrichten** erhalten
- **Künftig geplant:**
  - **Votings** (Jugendliche können Aussagen treffen und öffentlich zur Abstimmung freigegeben)
  - **Jugend-hilft-Jugend** (In einer Art Forum gleichgesinnte Jugendliche für bestimmte Interessen suchen und sich austauschen)
  - **City-Tagger** (GEO-basiertes Spiel á la Pokemon Go, bei dem Jugendliche Ihre Kommune mit Bildern „bekleben“ und diese kommentieren können)

